



Transparenz als entscheidender Vertrauensfaktor für erfolgreiche Interessenvertretung

Mercedes-Benz



Demokratie braucht Transparenz. Um dieser Forderung gerecht zu werden, informiert Mercedes-Benz im Lobbyregister des Deutschen Bundestages, im Transparenzregister der Europäischen Kommission sowie in vergleichbaren Registern in anderen Ländern über Art und Umfang der jeweiligen Interessenwahrnehmung.

Die Art, wie politische Interessenwahrnehmung stattfindet, ist für deren Akzeptanz und die der darauf beruhenden Entscheidungen essenziell. Unsere Advocacy-Arbeit richten wir im Unternehmen deshalb an festgelegten Prinzipien aus. So bringen wir im Rahmen der politischen Interessenwahrnehmung die Expertise des Unternehmens mit dem Ziel ein, die größtmögliche Schnittmenge zwischen öffentlichen und Unternehmensinteressen zu erreichen und damit stets ein Teil der Lösung zu sein. Mit unseren Ansprüchen „je breiter, desto besser“ und „je früher, desto besser“ wollen wir zudem ein ehrlicher Ratgeber sein. Darüber hinaus haben wir den Anspruch, zu jedem Sachstand auch die Öffentlichkeit informieren zu können.

Um das Recht der Öffentlichkeit auf Einblicke in diese Prozesse zu wahren, informieren wir in den öffentlich zugänglichen Registern über unsere Themen sowie über die mit der Interessenwahrnehmung verbundenen Ressourcen und Akteure.

Vollständige Registrierung aller Akteure im deutschen Lobbyregister

Mercedes-Benz ist davon überzeugt, dass Unternehmen, die sich transparent aufstellen, mittel- und langfristig den größten Beitrag zum Gemeinwesen leisten können. Mit der Registrierung im [deutschen Lobbyregister](#) haben wir uns auch auf die Einhaltung des Verhaltenskodex für Interessenvertreter im Rahmen des Lobbyregistergesetzes verpflichtet. Wir sprechen uns im Sinne einer umfassenden Transparenz zudem dafür aus, dass die derzeit im Lobbyregister für Deutschland vorgesehenen Ausnahmen überprüft werden, um eine vollständige Registrierung aller Akteure zu erzielen.

Mercedes-Benz Group Climate Policy Report

Neben den Angaben im deutschen Lobbyregister und im [Transparenzregister](#) der Europäischen Union informiert der [Mercedes-Benz Group Climate Policy Report](#) jährlich über die Positionen zum Thema ökologische Nachhaltigkeit, die wir bei der politischen Interessenvertretung vortragen, und setzt diese auch in Vergleich zu den Positionen der politischen Verbände, in denen wir vertreten sind.