



Masthuhn-Initiative



Fortschrittsbericht zur Umsetzung der Masthuhn-Initiative bei der Mercedes-Benz Gastronomie GmbH

Mercedes-Benz



Seit 2024 richtet die Mercedes-Benz Gastronomie GmbH den Speiseplan ihrer eigenbetriebenen Kantinen sukzessive und maßgeblich an den wissenschaftlichen Leitlinien der „Planetary Health Diet (PHD)“ der EAT-Lancet-Kommission aus, welche die Gesundheit von Mensch und Planet gleichermaßen berücksichtigt. Zukünftig soll der Speiseplan überwiegend aus pflanzenbasierten Komponenten bestehen. Fisch und Fleisch bleiben in reduzierter Form weiterhin Bestandteil des Speisenangebots.

Seit Januar 2024 sind wir Teil der Masthuhn-Initiative. Mit dem Beitritt verpflichten wir uns, spätestens ab 2026 nur noch Hühnerfleisch zu beziehen, welches nach Tierwohlkriterien produziert wurde, die über dem gesetzlichen Mindeststandard liegen. Darunter fallen beispielsweise mehr Platz, Tageslicht und Beschäftigungsmaterial für die Tiere.

Ziel ist es, bis Ende 2025 ausschließlich mit Herstellungs- und Lieferunternehmen zusammenzuarbeiten, die diese Anforderungen erfüllen und entsprechende Waren bereitstellen können. Derzeit befinden wir uns in Gesprächen mit Lieferpartnern, die uns Hühnerfleisch gemäß den Kriterien der Masthuhn-Initiative in der von uns benötigten Menge bereitstellen können.

Wir verpflichten uns nicht nur zu einem verantwortungsvollen Handeln, sondern auch zu einer transparenten Kommunikation unserer Fortschritte. Deshalb berichten wir jährlich über den aktuellen Stand der Umsetzung der Masthuhn-Initiative.

31.01.2025

Datum



Unterschrift Moritz Mack (CEO)

Über die Mercedes-Benz Gastronomie GmbH

Die Mercedes-Benz Gastronomie GmbH ist deutschlandweit an insgesamt sieben Standorten vertreten. Die in Eigenregie betriebenen gastronomischen Angebote umfassen 22 Kantinen und 45 Shops, das Event-Catering sowie das Konferenz- und Tagungsmanagement.