

# DAIMLER

## Unternehmenspräsentation



11. Mai 2016

Rolf Bassermann

Daimler Investor Relations

Volksbank Lahr

Europa-Park

# Inhalt

**Ergebnis 2015 und Q1 2016**

Ausblick für 2016

Handlungsfelder der Strategie



# Daimler besteht aus fünf Geschäftsfeldern

**Mercedes-Benz  
Cars**



**Daimler  
Trucks**



**Mercedes-Benz  
Vans**



**Daimler  
Buses**



**Daimler  
Financial Services**



2015

<b>Umsatz</b>	€ 83,8 Mrd.	€ 37,6 Mrd.	€ 11,5 Mrd.	€ 4,1 Mrd.	€ 19,0 Mrd.
<b>Mitarbeiter</b>	136.941	86.391	22.639	18.147	9.975

MAYBACH



AMG



BHARATBENZ



WESTERN STAR



Mercedes-Benz  
Financial Services

Daimler Truck Financial

Mercedes-Benz Bank

Anmerkung: 2015 Umsatz Konzern 149.467 Mio. €, Mitarbeiter 284.015, davon Sonstige 9.922

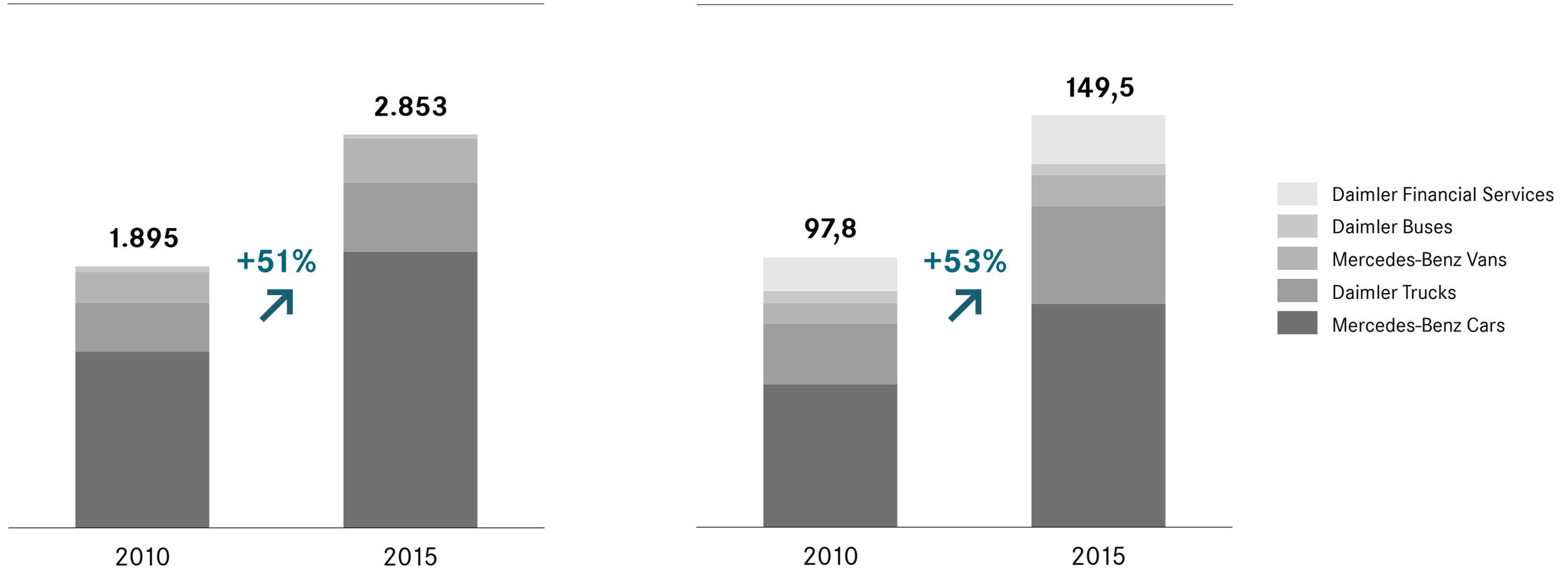
# Entwicklung von Absatz und Umsatz nach Geschäftsfeldern

## Absatz

- in Tausend Einheiten -

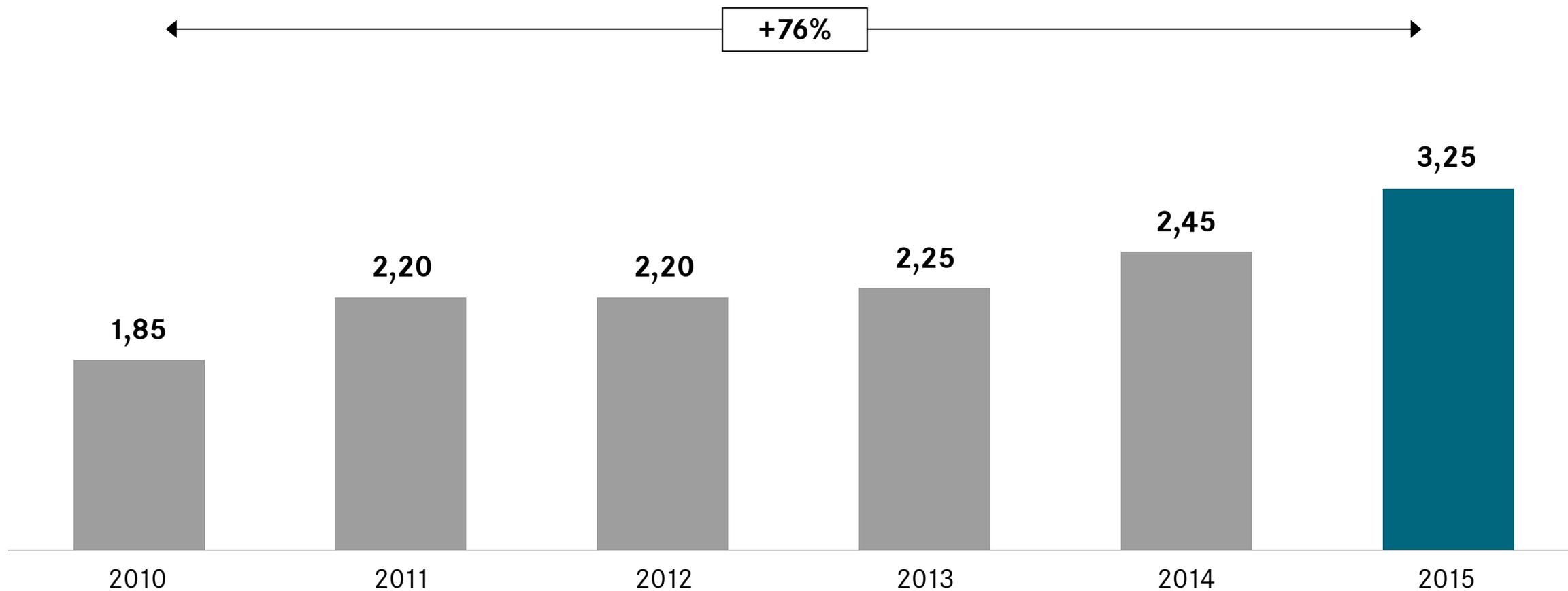
## Umsatz

- in Milliarden Euro -



# Entwicklung der Dividende je Aktie

- in Euro; für das jeweilige Geschäftsjahr -



# Highlights des 1. Quartals 2016

Konzernabsatz deutlich über Vorjahr	683.900	+ 7 %
Absatzstärkstes 1. Quartal für Mercedes-Benz Cars	496.800	+ 8 %
EBIT aus dem laufenden Geschäft	2,7 Mrd. €	- 9 %

---

Weltpremiere der neuen Mercedes-Benz E-Klasse

---

Präsentation des neuen Mercedes-Benz GLC Coupé und C-Klasse Cabriolet

---

Debut des Vierzylinder Dieselmotors OM 654

---

Weltpremiere einer Gruppe per WLAN vernetzt und autonom auf öffentlicher Autobahn fahrender LKWs (Platoon)

---

Ankündigung eines 500 Million € Investments in eine zweite Batteriefabrik in Deutschland

---

Daimler Financial Services AG ausgezeichnet als Deutschlands bester Arbeitgeber in ihrer Kategorie

# Inhalt

Ergebnis 2015 und Q1 2016

**Ausblick für 2016**

Handlungsfelder der Strategie



# Ausblick 2016 für EBIT aus dem laufenden Geschäft

---

## DAIMLER

**Wir erwarten das Konzern-EBIT im Jahr 2016 leicht zu steigern aufgrund der folgenden Erwartungen für das EBIT der Geschäftsfelder:**

---



Mercedes-Benz Cars

Leicht über Vorjahresniveau

---



Daimler Trucks

Auf Vorjahresniveau

---



Mercedes-Benz Vans

Deutlich über Vorjahresniveau

---



Daimler Buses

Leicht über Vorjahresniveau

---



Daimler Financial Services

Leicht über Vorjahresniveau

---

# Inhalt

Ergebnis 2015 und Q1 2016

Ausblick für 2016

**Handlungsfelder der Strategie**



# Die vier Handlungsfelder der Daimler Strategie

Kerngeschäft stärken



Weltweit wachsen



Technologisch führen



Digitalisierung vorantreiben



# Die vier Handlungsfelder der Daimler Strategie

Kerngeschäft stärken



Weltweit wachsen



Technologisch führen



Digitalisierung vorantreiben



# Mercedes-Benz Cars: die Produktoffensive geht weiter



GLS Modellpflege



E-Klasse Limousine



smart Cabriolet



SL Modellpflege



CLA Modellpflege



E-Klasse  
(langer Radstand)



smart Elektro

Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
------	------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------

2016

2017



S-Class Cabriolet



C-Class Cabriolet



E-Klasse T-Modell



SLC Modellpflege



GLC Coupé

# Mercedes-Benz E-Klasse: Masterpiece of intelligence



# Die vier Handlungsfelder der Daimler Strategie

Kerngeschäft stärken



Weltweit wachsen



Technologisch führen



Digitalisierung vorantreiben



# Unsere Strategie für nachhaltige Mobilität



**High-Tech  
Verbrennungsmotoren**



**HYBRID**



**Verbrennungsmotoren  
mit Hybridisierung**

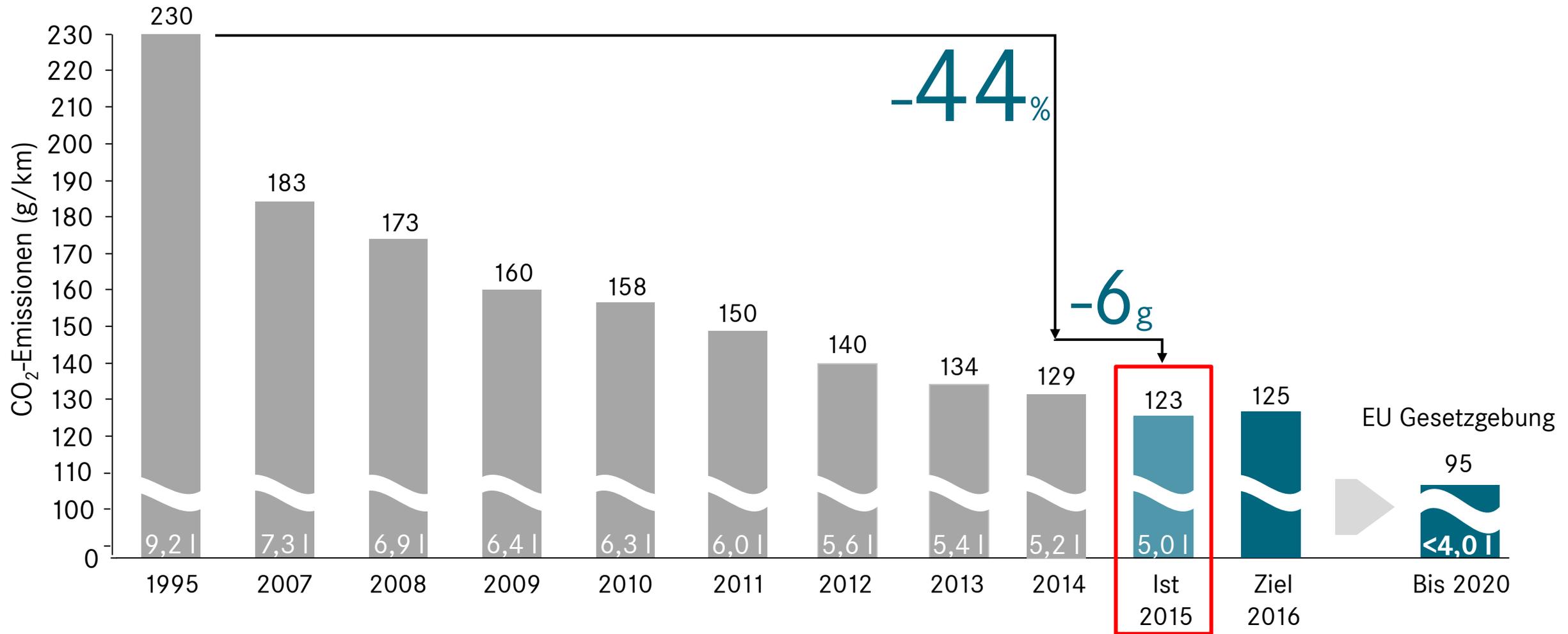
**electric  
drive**



**Elektrofahrzeuge mit  
Batterie und Brennstoffzelle**

# Wir sind auf dem Weg zum emissionsfreien Fahren

## Beispiel: MBC Flottenverbrauch in Europa



# Der neue Dieselmotor OM654 ...

## ... das erste Mitglied einer komplett neuen Motorenfamilie

17% weniger Gewicht

24% weniger Reibung

18 kW mehr Leistung

11% schneller beschleunigen



13% weniger CO<sub>2</sub>

-80% NO<sub>x</sub> Emissionen

# Mercedes-Benz Pkw und smart mit hocheffizienten Verbrennungsmotoren



smart fortwo :  
93 g CO<sub>2</sub>/km (52 kW)



A180 d BE Edition:  
89 g CO<sub>2</sub>/km



C 180 d:  
99 g CO<sub>2</sub>/km



CLA 180 d:  
98 g CO<sub>2</sub>/km



E 220 d:  
102 CO<sub>2</sub>/km



SLC 250 d:  
114 g CO<sub>2</sub>/km



GLE 250 d:  
140 g CO<sub>2</sub>/km



S 350 d:  
146 g CO<sub>2</sub>/km <sup>1)</sup>

1) Kurzer Radstand

# Angebot an Hybridfahrzeugen wird immer größer



C 300 h (BlueTEC HYBRID)



C 350 e



E 350 e (H2/2016)



S 400 h (HYBRID)



S 300 h (BlueTEC HYBRID)



S 500 e (PLUG-IN HYBRID)



GLC 350 e 4MATIC (H1/2016)



GLE 500 e 4MATIC



Fuso Canter Eco Hybrid

# Schrittweise zum autonomen Fahren mit dem Forschungsfahrzeug F015 & Freightliner Inspiration Truck



# Die vier Handlungsfelder der Daimler Strategie

Kerngeschäft stärken



Weltweit wachsen



Technologisch führen



Digitalisierung vorantreiben



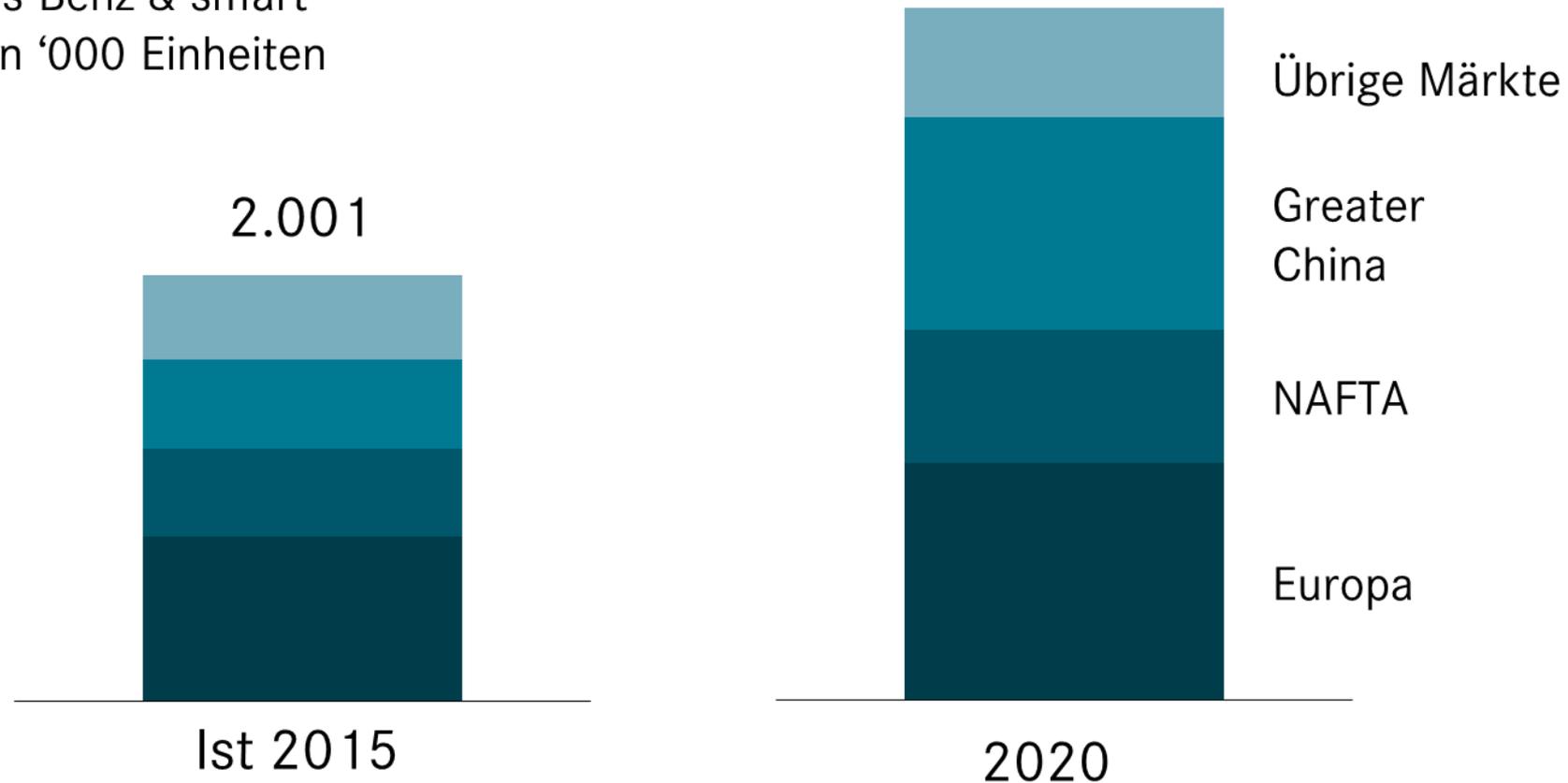
# Weltweit wachsen



# Wachstum in allen Regionen

## Stärkstes Wachstum in China, höchster Absatz in Europa

Absatz Mercedes-Benz & smart  
nach Regionen in '000 Einheiten



# Die vier Handlungsfelder der Daimler Strategie

Kerngeschäft stärken



Weltweit wachsen



Technologisch führen



Digitalisierung vorantreiben



# Bei der Digitalisierung steht der Kunde im Fokus

## Digitales Zielbild Daimler

Vision

**„Die Zukunft sicherer und nachhaltiger Mobilität gestalten“**

Mission Statement  
DigitalLife@Daimler



Unsere Kunden sehen uns als den innovativsten digitalen Automobilhersteller an.  
Wir gehören zur Spitze der Automobilindustrie bei digitaler Arbeitsumgebung und -kultur.

Digitale  
Zielkategorien



1) Industrie 4.0

# car2go ist der größte Carsharing Anbieter der Welt



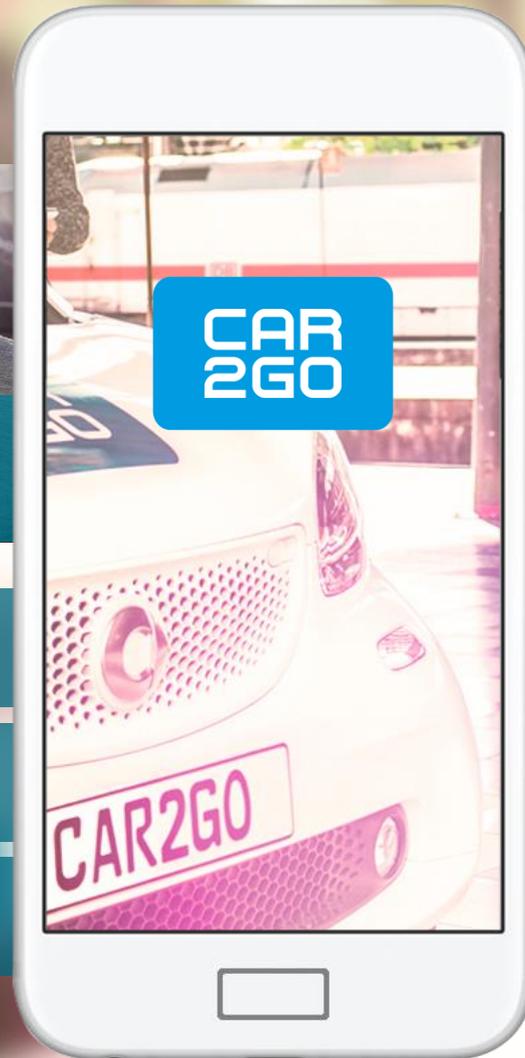
1,2 Millionen Kunden



31 Städte



Neuer Mietvorgang alle  
1,4 Sekunden



14.750 Fahrzeuge



> 10% Elektrofahrzeuge



339 Millionen km  
gefahren



# moovel – finden, buchen und bezahlen



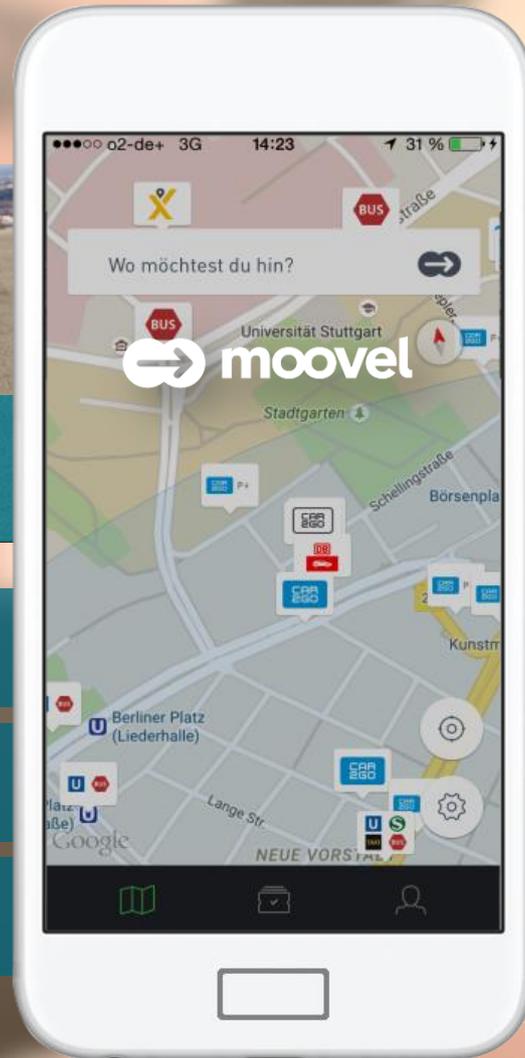
Öffentlicher Nahverkehr



Carsharing



Bahn



Taxi



Fahrrad-Sharing



# DAIMLER

Wir haben das Automobil erfunden  
und gestalten mit Leidenschaft seine Zukunft



# Hinweis

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung künftiger Vorgänge. Wörter wie »antizipieren«, »annehmen«, »glauben«, »einschätzen«, »erwarten«, »beabsichtigen«, »können/könnten«, »planen«, »projizieren«, »sollten« und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind eine ungünstige Entwicklung der weltwirtschaftlichen Situation, insbesondere ein Rückgang der Nachfrage in unseren wichtigsten Absatzmärkten, eine Verschärfung der Staatsschuldenkrise in der Eurozone, eine Zunahme der politischen Spannungen in Osteuropa, eine Verschlechterung unserer Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kredit- und Finanzmärkten, unabwendbare Ereignisse höherer Gewalt wie beispielsweise Naturkatastrophen, Terrorakte, politische Unruhen, kriegerische Auseinandersetzungen, Industrieunfälle und deren Folgewirkungen auf unsere Verkaufs-, Einkaufs-, Produktions- oder Finanzierungsaktivitäten, Veränderungen der Wechselkurse, eine Veränderung des Konsumverhaltens in Richtung kleinerer und weniger gewinnbringender Fahrzeuge oder ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte und Dienstleistungen mit der Folge einer Beeinträchtigung bei der Durchsetzung von Preisen und bei der Auslastung von Produktionskapazitäten, Preiserhöhungen bei Kraftstoffen und Rohstoffen, Unterbrechungen der Produktion aufgrund von Materialengpässen, Belegschaftsstreiks oder Lieferanteninsolvenzen, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die erfolgreiche Umsetzung von Kostenreduzierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen, die Geschäftsaussichten der Gesellschaften, an denen wir bedeutende Beteiligungen halten, die erfolgreiche Umsetzung strategischer Kooperationen und Joint Ventures, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien, insbesondere soweit sie Fahrzeugemissionen, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit betreffen, sowie der Abschluss laufender behördlicher Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten, von denen einige im aktuellen Geschäftsbericht unter der Überschrift »Risiko- und Chancenbericht« beschrieben sind. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder eine dieser Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich auf den Umständen am Tag der Veröffentlichung basieren.