



Fragen Sie den CFO –
Präsentation & Live Q&A
mit Harald Wilhelm

Donnerstag, 13.11.2025



WIR WECKEN BEGEHRlichkeiten IN JEDEM SEGMENT, IN DEM WIR PRÄSENT SIND

Entry



Wir haben unser Entry-Segment neu ausgerichtet. Unsere Modelle setzen technologische Maßstäbe in dieser Klasse.

Core



Das Core-Segment bleibt das Rückgrat unseres Geschäfts. Wir werden unser Portfolio über alle Antriebsstränge hinweg vervollständigen.

Top-End



Wir haben einen strukturell höheren Top-End-Anteil erreicht. In den nächsten Jahren werden wir das obere Ende unseres Portfolios massiv stärken.

WIR HABEN UNSERE BISHER GRÖßTE PRODUKTOFFENSIVE GESTARTET



CLA

Eine Klasse für sich,
die das Segment
aufwertet



CLA Shooting Brake

Mehr Raum für
Intelligenz



Energieverbrauch (kombiniert): 18,9 – 14,9 kWh/100 km |
CO₂ Emissionen kombiniert: 0 g/km | CO₂-Klasse (kombiniert): A

GLC

Das neue Gesicht
unserer Marke



VLE / VLS

Eine neue
Generation von
Grand Limousines

UNSERE PRODUKTE SORGEN FÜR POSITIVE SCHLAGZEILEN.
DER CLA IST DAS BESTE AUTO, DAS JEMALS VON AUTO
MOTOR UND SPORT GETESTET WURDE.



auto motor und sport

**EXKLUSIV-TEST:
DAS KANN DER NEUE WUNDER-BENZ!** SEITE 46

MERCEDES CLA

PUNKTEWERTUNG

Fahrzeugtyp	(Maximalpunktzahl)	Mercedes CLA 350 4Matic
Karosserie		
Raumangebot	(20)	9

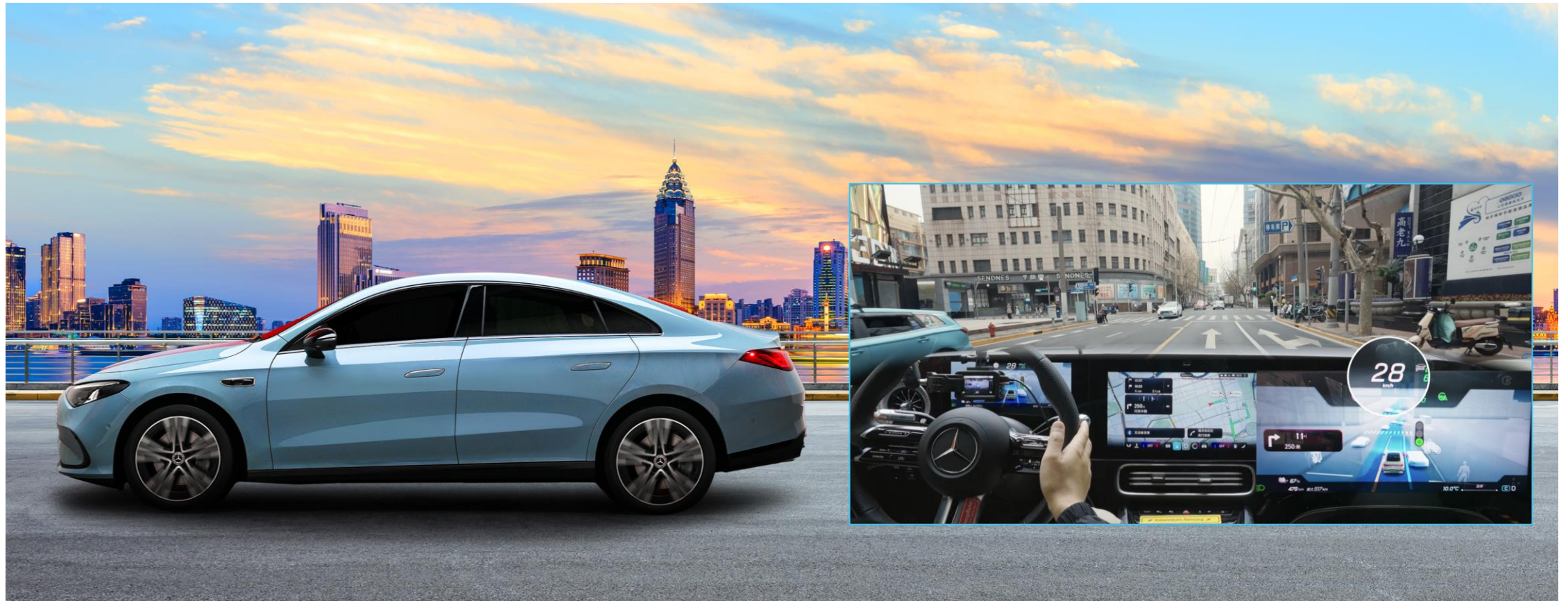
FAZIT

Antrieb, E-Technik, Fahrwerk und Reichweite überzeugen bei diesem neuen Mercedes. Damit erzielt der CLA 350 4Matic am Ende 678 Punkte – mehr als jedes andere Auto bisher im auto motor und sport-Test. Wie wir das finden? Einfach klasse!

AMS, 23. Oktober 2025

Sitze hinten	(10)	4
Infotainment-Inhalte	(10)	9
autonomes Fahren	(10)	7
Klimatisierung	(10)	5
Innengeräusch-Messwerte	(5)	5
Geräuscheindruck	(5)	5
SUMME	(100)	72
ANTRIEB		
Laufkultur	(20)	19
Leistungsentfaltung	(30)	26
Getriebe/Rekuperation	(20)	18
Raschheit / Wirtelnaerhuinfunkit	(10)	9

VERGANGENE WOCHE WURDE DER CLA LWB IN CHINA
EINGEFÜHRT. SEIN POINT-TO-POINT FAHRASSISTENZ-
SYSTEM WIRD NEUE MAßSTÄBE SETZEN.



WIR SETZEN NEUE TECHNOLOGISCHE MAßSTÄBE FÜR UNSERE KUNDEN



Elektrischer Antrieb

Eine neue Ära der
Performance mit dem
AMG GT XX

Software

Einführung, Roll-out &
Weiterentwicklung von
MB. OS

Automatisiertes Fahren

Premiere des Point-to-
Point Fahrassistenz-
systems

UNSERE BISHER GRÖßTE PRODUKTOFFENSIVE: >40 PRODUKTEINFÜHRUNGEN BIS ENDE 2027

2025

2026

2027

Top-End

Elektrifizierte Verbrenner



Batterieelektrisch

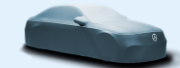


Core

Elektrifizierte Verbrenner



Batterieelektrisch



Entry

Elektrifizierte Verbrenner



Batterieelektrisch



UNSERE SOFTWAREDEFINIERTEN FAHRZEUGE WERDEN EIN AUßERGEWÖHNLICHES DIGITALES ERLEBNIS BIETEN

Die Architekten von MB. OS

Eine Kombination aus interner Expertise und erstklassigen Technologiepartnern

Proprietäres Betriebssystem

Die Chip-to-Cloud-Architektur ermöglicht es, den vollen Zugriff auf die Hardware- und Softwarekomponenten eines Fahrzeugs zu nutzen

Vier Domänen

Infotainment, automatisiertes Fahren, Komfort sowie Fahren & Laden

Skalierbar über alle Segmente

Volle Kontrolle über alle Daten, Kundenschnittstellen und alle Sensoren & Aktuatoren

Die entkoppelte Software und Hardware ermöglicht es dem Fahrzeug, durch **Over-the-Air-Updates**, stets aktuell zu sein

Datenschutz und Datensicherheit durch Technoligiedesign (**Privacy and safety by design**)

MERCEDES-BENZ AGIERT IN EINEM DYNAMISCHEN UMFELD

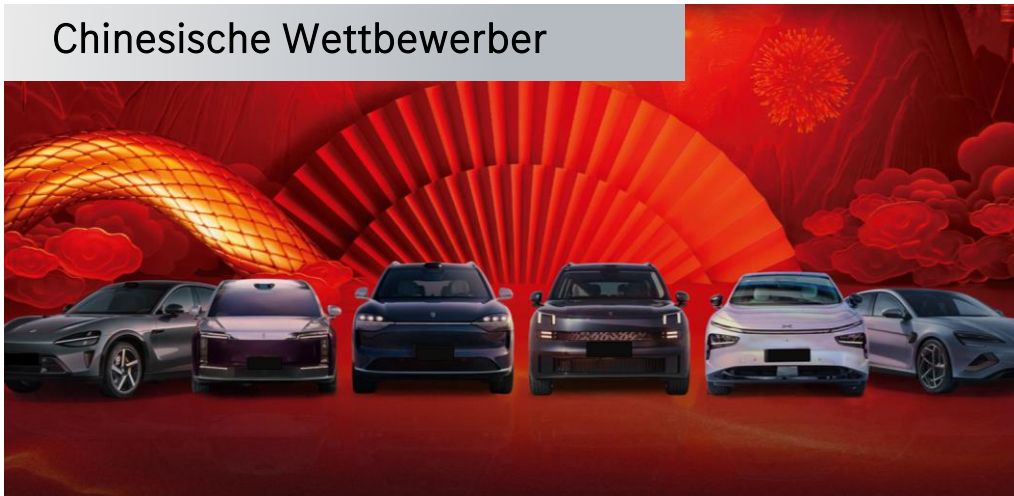
Volatile Zollsituation



Heterogene EV-Transformation



Chinesische Wettbewerber



Wettbewerbsintensive Märkte



WIR VERSTÄRKEN UNSERE ANSTRENGUNGEN DIE KOSTEN GRUNDLEGENDE ZU SENKEN UND INVESTITIONEN ZU PRIORISIEREN.



Produktionskosten

-10%

2027 ggü. 2024

Materialkosten

-8%

2027 ggü. 2024

Fixkosten

-10%

2027 ggü. 2024

Investitionen

-10%

2027 ggü. 2024

UNSER PRODUKTIONSNETZWERK IST ABGESTIMMT AUF DIE MARKTNACHFRAGE - ANGEPASSTE PRODUKTIONSSTANDORTE UND STEIGENDE VOR-ORT PRODUKTION

“Home of SUVs”



Wir stärken unsere regionale Präsenz in den USA.

Kosteneffiziente Steigerung von Absatz und Wertbeitrag pro Fahrzeug

“Home of TEV”



Wir straffen unsere Aktivitäten in Europa.

Fokus auf Individualisierung von Fahrzeugen und einen wettbewerbsfähigen Standort Deutschland

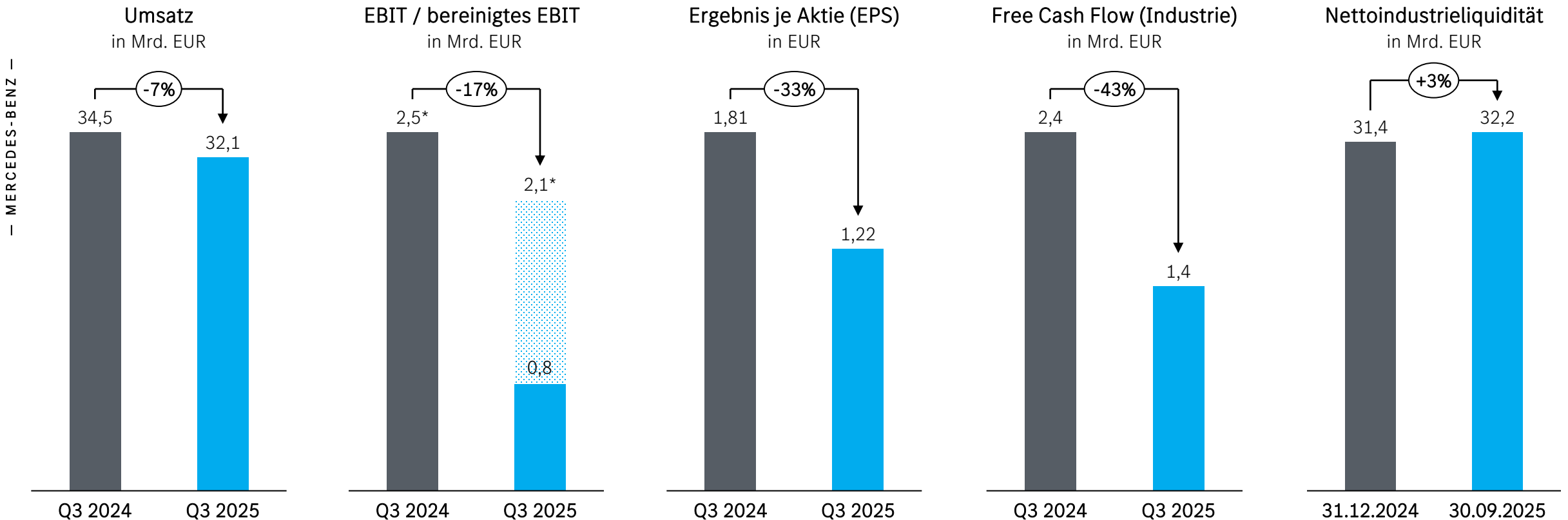
“Home-away-from-home”



Wir stellen uns dem Wettbewerb in China.

China-orientierte Produkte mit einer kompetitiven Kostenposition

DIE Q3 KENNZAHLEN ENTSPRECHEN DEN ERWARTUNGEN, DIE CASH GENERIERUNG SETZT SICH FORT



* bereinigtes EBIT

MERCEDES-BENZ DIVISIONALER AUSBLICK 2025



		IST FY 2024	IST YTD 9M 2025	Ausblick FY 2025
Mercedes-Benz Cars	Absatz	1.983k Einheiten	1.341k Einheiten	Deutlich unter Vorjahr
	xEV Anteil	19%	21%	20 bis 22%
	Umsatzrendite (RoS) (ber.*)	8,1%	5,7%	4 bis 6%
	Cash Conversion Rate (ber.**)	1,0	1,4	0,9 bis 1,1
	Sachinvestitionen	3,4 Mrd. EUR	2,1 Mrd. EUR	Deutlich über Vorjahr
	Forschungs- und Entwicklungsleistungen	8,7 Mrd. EUR	6,5 Mrd. EUR	Auf Vorjahresniveau
Mercedes-Benz Vans	Absatz	406k Einheiten	260k Einheiten	Deutlich unter Vorjahr
	xEV Anteil	5%	8%	8 bis 10%
	Umsatzrendite (RoS) (ber.*)	14,6%	10,7%	8 bis 10%
	Cash Conversion Rate (ber.**)	1,0	0,9	0,6 bis 0,8
	Sachinvestitionen	0,6 Mrd. EUR	0,6 Mrd. EUR	Deutlich über Vorjahr
	Forschungs- und Entwicklungsleistungen	1,0 Mrd. EUR	0,9 Mrd. EUR	Deutlich über Vorjahr
Mercedes-Benz Mobility	Eigenkapitalrendite (RoE) (ber.*)	8,7%	9,1%	8 bis 9%

Bitte beachten Sie den Disclaimer am Ende der Präsentation für zusätzlichen Kontext.

* Die Anpassungen umfassen wesentliche Anpassungen, wenn sie in einer Berichtsperiode zu signifikanten Effekten führen. Diese wesentlichen Anpassungen beziehen sich insbesondere auf Gerichtsverfahren und damit verbundene Maßnahmen, Restrukturierungsmaßnahmen und M&A-Transaktionen. ** Bereinigter Cashflow vor Zinsen und Steuern (CFBIT) geteilt durch bereinigtes EBIT.

MERCEDES-BENZ GROUP AUSBLICK 2025

	IST FY 2024	IST YTD 9M 2025	Ausblick FY 2025
Umsatz	145,6 Mrd. EUR	98,5 Mrd. EUR	Deutlich unter Vorjahr
EBIT	13,6 Mrd. EUR	4,3 Mrd. EUR	Deutlich unter Vorjahr
Free Cash Flow (Industriegeschäft)	9,2 Mrd. EUR	5,6 Mrd. EUR	Deutlich unter Vorjahr

Bitte beachten Sie den Disclaimer am Ende der Präsentation für zusätzlichen Kontext.

– FRAGEN SIE DEN CFO –

KAPITALALLOKATIONSRAHMEN



ATTRAKTIVE RENDITE FÜR AKTIONÄRE DURCH STARKE CASH-GENERIERUNG

Free Cash Flow
Q1-Q3 2025

5,6 Mrd.

Dividende
Ausbezahlt im Mai 2025

4,1 Mrd.

**Neuer
Aktienrückkauf
bis zu 2 Mrd. EUR**

Seit 3. November 2025
mit einer Dauer von bis zu 12 Monaten

2,0 Mrd.

+



FÜNF GRÜNDE FÜR ERFOLG. MERCEDES-BENZ IST ENTSCHLOSSEN ZU LIEFERN.



1. Größte Produktoffensive unserer Geschichte
2. Nächste Generation der MB Technologie
3. Kontinuierliche Steigerung der Performance
4. Erhöhung der Widerstandsfähigkeit und Neugestaltung des globalen Produktionsnetzwerkes
5. Attraktive Rendite für Aktionäre

DISCLAIMER

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung künftiger Vorgänge. Wörter wie »antizipieren«, »annehmen«, »glauben«, »einschätzen«, »erwarten«, »beabsichtigen«, »können/könnten«, »planen«, »projizieren«, »sollten« und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind eine ungünstige Entwicklung der weltwirtschaftlichen Situation, insbesondere eine negative Veränderung der Marktbedingungen in unseren wichtigsten Absatzmärkten, eine Verschlechterung unserer Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kredit- und Finanzmärkten, unabwendbare Ereignisse höherer Gewalt wie beispielsweise Naturkatastrophen, Pandemien, Terrorakte, politische Unruhen, kriegerische Auseinandersetzungen, Industrieunfälle und deren Folgewirkungen auf unsere Verkaufs-, Einkaufs-, Produktions- oder Finanzierungsaktivitäten, Veränderungen von Wechselkursen, Zoll- und Außenhandelsbestimmungen, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien (oder Änderungen in deren Auslegung), insbesondere soweit sie Fahrzeugemissionen, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit oder die Kommunikation zu nachhaltigkeitsbezogenen Themen (Umwelt-, Sozial- und Governance-Themen) betreffen, Preiserhöhungen bei Kraftstoffen, Rohstoffen und Energie, Unterbrechungen der Produktion aufgrund von Material- oder Energieengpässen, Belegschaftsstreiks oder Lieferanteninsolvenzen, eine Veränderung des Konsumverhaltens in Richtung kleinerer und weniger gewinnbringender Fahrzeuge, eine eingeschränkte Nachfrage nach vollelektrischen Fahrzeugen oder ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte und Dienstleistungen mit der Folge einer Beeinträchtigung bei der Durchsetzung von Preisen und bei der Auslastung von Produktionskapazitäten, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die erfolgreiche Umsetzung von Kostenreduzierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen, die Geschäftsaussichten der Gesellschaften, an denen wir bedeutende Beteiligungen halten, die erfolgreiche Umsetzung strategischer Kooperationen und Joint Ventures sowie der Abschluss laufender behördlicher oder von Behörden veranlasster Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten, von denen einige im aktuellen Geschäftsbericht oder im aktuellen Zwischenbericht unter der Überschrift »Risiko- und Chancenbericht« beschrieben sind. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder eine dieser Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich auf den Umständen am Tag der Veröffentlichung basieren.