

Fragen Sie den CFO – Live Q&A mit Harald Wilhelm Mercedes-Benz Group AG

22. Juni 2023



Mercedes-Benz Group

Unternehmensprofil

Mercedes-Benz Group AG*

Umsatz: €150,0 Mrd. Mitarbeiter: 169.000**

Mercedes-Benz Cars

Umsatz: €111,6 Mrd.
Mitarbeiter: 135.388



MAYBACH

AMG

MERCEDES-EQ

Mercedes me

G-Klasse

Mercedes-Benz Vans

Umsatz: €17,2 Mrd.
Mitarbeiter: 19.137



Mercedes-Benz Mobility

Umsatz: €27,0 Mrd.
Mitarbeiter: 9.850

Mercedes-Benz Bank

Mercedes-Benz
Financial Services

ATHLON

Mercedes pay

Mercedes-Benz Rent

* Zahlen des Geschäftsjahres 2022 ** inkl. Zentralfunktionen & Service 4.422 Mitarbeiter



Mercedes-Benz Cars

Geschäftsstrategie



Unser Ziel: Wir bauen die begehrtesten Autos der Welt

Denken

und Handeln als
Luxusmarke

Fokussieren

auf profitables
Wachstum

Erweitern

der Kundenbasis
durch Ausbau von
Top-End Luxury

Intensivieren

der Kundenbin-
dung und Steigern
der Umsätze
während des
Lebenszyklus

Führen

bei Elektro-
mobilität
und digitalen
Erlebnissen

Senken

der Kostenbasis,
Verbessern des
industriellen
Fußabdrucks

Angetrieben durch ein hochqualifiziertes und motiviertes Team

Nachhaltigkeit, Integrität und Diversität bilden unser Fundament

Strategieumsetzung zahlt sich aus

Starke Entwicklung von ASP**, Umsatzrendite und Cashflow



	2019	2020	2021	2022	Q1 2023
Absatz* in Tsd. Einheiten	2.278	2.052	1.906	2.041	503
ASP** in Tsd. €	51,0	55,7	67,1	72,9	76,0
Produktmix		➔	➔	➔	➔
Bereinigte Umsatzrendite	6,2%	6,9%	13,1%	14,6%	14,8%
Bereinigtes EBIT	€ 5,9 Mrd.	€ 6,0 Mrd.	€ 12,7 Mrd.	€ 16,2 Mrd.	€ 4,1 Mrd.
Bereinigter CFBIT	€ 1,5 Mrd.	€ 6,7 Mrd.	€ 10,7 Mrd.	€ 11,4 Mrd.	€ 3,0 Mrd.

* Absatz Mercedes-Benz Cars ohne smart

** Average Selling Price (ASP) = durchschnittlicher Verkaufspreis exkl. smart, BBAC Verkäufe und pbp Umsatz

Mercedes-Benz – Die erste und wertvollste Luxusautomarke

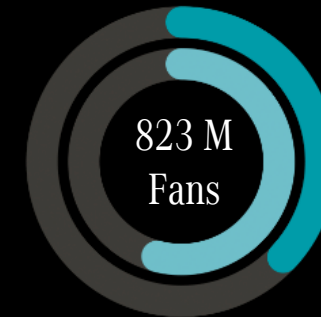
Heritage:

Mercedes-Benz basiert auf ständiger Neuerfindung



Formel 1:

Die Strahlkraft der F1 für unsere Marke



- 37% weiblich
- 54% unter 35



Source: Interbrand Best Global Brands 2022

Die Neuausrichtung des Modellportfolios sorgt für profitables Absatzwachstum

Mercedes-Benz
Car Absatz

2,3 Mio. Fahrzeuge

2,0 Mio. Fahrzeuge

2021-2026
CAGR ca. 5% p.a.

Veränderung des
Segmentanteils
2026 ggü. 2019

Top-End Luxury

> 300 Tsd. Einheiten
Ø ASP > 100 Tsd. €

Ca. +60%

Core Luxury

0 %

Entry Luxury

-25%



2019



2022



2026

Deutliche Fortschritte bei unseren Top-End-Fahrzeugen, zunehmend elektrisch mit weiterem Eroberungspotenzial

+27%

von 250.000 auf 320.000

Absatz Top-End-Fahrzeuge 2022 ggü. 2019



~60%

Erwartetes Wachstum des Anteils der Top-End-Fahrzeuge am Mercedes-Benz-Absatz von 2019-2026



50%

Mehr Personen mit einem Vermögen von über 1 Mio USD
(2020-2025)

Kein Luxus ohne Nachhaltigkeit

Unsere Nachhaltigkeitsziele:

2022

Bilanziell
CO₂-neutrale
Produktion

Mitte des Jahrzehnts

Bis zu
50% xEVs

2030

Bereit, rein elektrisch zu
werden wo es die
Marktbedingungen
zulassen

2039

Ambition 2039 –
bilanziell CO₂-neutrale
Neuwagenflotte über
den gesamten
Lebenszyklus hinweg



Beschleunigter Ausbau des BEV-Portfolios

2019



EQC

2020



EQV

2021



EQA

EQB

EQS

EQE

2022



EQS SUV

EQE SUV

EQT



Der Mercedes-Maybach EQS SUV: Extraklasse im Zeitalter der Elektromobilität



- Verkaufsstart: Zweite Jahreshälfte 2023
- Reichweite (WLTP): bis zu 600 km
- DC-Schnellladesystem mit einer Ladeleistung von bis zu 200 kW
- DC-Laden von bis zu 220 km (WLTP) in 15 Minuten
- Exklusive handgefertigte Details und nachhaltiges Premium-Leder
- Ambientebeleuchtung, immersives 4D-Soundsystem und Executive Sitze mit Massagefunktion

VISION EQXX - elektrische Reichweite und Effizienz auf einem völlig neuen Niveau

- Effizienz bedeutet, mit weniger mehr zu erreichen.
- Der VISION EQXX ist vollgepackt mit **Effizienzverbesserungen**, realisiert durch eine Mischung aus fortschrittlicher Technologie und leidenschaftlicher Teamarbeit.
- Nach seiner Rekordfahrt von Stuttgart nach Cassis (Frankreich) im April 2022 setzte das Forschungsfahrzeug die Messlatte im Juni 2022 noch höher, mit einem **1.202-Kilometer langen Roadtrip** von Stuttgart nach Silverstone in Großbritannien.
- Während der gesamten Fahrt profitierte der VISION EQXX von seinem **innovativen Thermomanagementsystem**, um trotz dichten Verkehrs und sommerlichen Temperaturen einen Durchschnittsverbrauch von **8,3 kWh/100 km** zu erreichen.

VISION EQXX: Die wichtigsten technischen Daten auf einem Blick

Energiegehalt der Batterie	kWh	<100
Nennspannung	Volt	>900
Energieverbrauch	kWh/100 km (miles/kWh)	8,3 (7,5)
c_d Wert		0,17
Leistung	kW	180
Leergewicht des Fahrzeugs	kg	1.755



Strategy Update Mercedes-Benz Operating System: Wir sind die Architekten unseres eigenen Betriebssystems, MB.OS



Kombination von
interner Expertise mit
einer Auswahl der
weltbesten Partnern



Chip-to-cloud
Architektur

Kompletter Zugriff
auf SW/HW-
Komponenten

Angebot flexibler
Upgrades

16 Mio. vernetzte Autos
bis 2025

Erschließung
finanzieller
Möglichkeiten

1 Mrd. EBIT bis 2025

Herausragendes
Kundenerlebnis

Fahrassistentz,
Unterhaltung, Navigation,
Laden

Beschleunigung des hochautomatisierten Level 3-Fahrens der nächsten Generation mit doppelter Rechenleistung - noch mehr Zeitgewinn für Kunden



Bis zu 130 km/h
In der finalen Ausbaustufe

Automatischer Spurwechsel
und Highway-to-Highway
Transfer

Weltweite Einführung
in weiteren Märkten

NVIDIA **LUMINAR**



Eine umfassende Mercedes-Benz Vans Strategie wurden auf dem Kapitalmarkttag am 16. Mai 2023 präsentiert

Unser Ziel

Wir bieten die weltweit begehrtesten Vans und Services an

Unsere strategischen Säulen

Ausrichten

auf Premium-segmente und Fokussieren auf profitables Wachstum

Intensivieren

der Kundenbindung und Steigern der Umsätze während des Lebenszyklus

Führen

bei Elektromobilität und digitalen Erlebnissen

Senken

der Gesamtkostenbasis und Verbessern des industriellen Fußabdrucks

Geleitet von ökonomischer, ökologischer und sozialer **Nachhaltigkeit**

Unsere Leitlinien

Beschleunigt durch **Digitalisierung** und datengetriebenes Business

Angetrieben durch ein hochqualifiziertes und motiviertes **Team**

Mercedes-Benz Mobility Strategie

WE MOVE YOU INTO A NEW ERA!

Electrify Our
Future

Elektrifizierung
& Services

Excite Our
Customers

Nahtlose Integration

Power Up Our
Business

E2E Operations

Go For Data

Datenzentriertes
Unternehmen

Imagine It, Do It, Live It!

Transformation & High-Performance Kultur

Mercedes-Benz ist entschlossen zu liefern: Für 2023 haben wir uns klare strategische Prioritäten gesetzt



Optimalen
Betriebspunkt
sichern

Elektromobilität
weiter skalieren

Lieferketten
zukunftssicher
aufstellen

Kundenerlebnis
auf die nächste
Stufe heben

Kostendisziplin
beibehalten

Mercedes-Benz Ausblick 2023

ANNAHMEN

Die globalen wirtschaftlichen Bedingungen sind nach wie vor von außergewöhnlicher Unsicherheit geprägt. Neben unerwarteten makroökonomischen Entwicklungen können sich Unsicherheiten für die Weltwirtschaft und die Geschäftsentwicklung der Mercedes-Benz Group insbesondere aus geopolitischen Ereignissen und der Handelspolitik ergeben. Dazu gehören neben dem russischen Krieg in der Ukraine eine weitere Verschärfung der Spannungen zwischen den USA und China und eine weitere Verschlechterung der politischen Beziehungen zwischen der Europäischen Union und China. Darüber hinaus kann der weitere Verlauf der Covid-19-Pandemie, insbesondere in China, wie im Vorjahr zu Störungen in globalen Lieferketten führen. Andere Verfügbarkeitsengpässe, insbesondere solche, die Halbleiter betreffen, bleiben eine große Unsicherheitsquelle. Volatile Energie- und Rohstoffpreise, anhaltend hohe oder immer wieder steigende Inflationsraten, stark steigende Zinssätze und eine noch stärkere Konjunkturverlangsamung können sich auch auf die in den einzelnen Kategorien beschriebenen Risiken und Chancen auswirken.

		FY 2022	FY 2023
Absatz	Mercedes-Benz Cars	2.041 Tsd.	auf Vorjahresniveau
	Mercedes-Benz Vans	415 Tsd.	leicht über Vorjahresniveau
Umsatzrendite (bereinigt*)	Mercedes-Benz Cars	14,6 %	12 - 14 %
	Mercedes-Benz Vans	11,2 %	11 - 13 %
	Mercedes-Benz Mobility (Bereinigte Eigenkapitalrendite)	16,8 %	12 - 14 %
Umsatz	Mercedes-Benz Group	€ 150,0 Mrd.	auf Vorjahresniveau
EBIT	Mercedes-Benz Group	€ 20,5 Mrd.	leicht unter Vorjahresniveau
Free Cash Flow des Industriegeschäfts	Mercedes-Benz Group	€ 8,1 Mrd.	auf Vorjahresniveau

* Die Anpassungen umfassen wesentliche Anpassungen, wenn sie zu erheblichen Auswirkungen in einem Berichtszeitraum führen. Diese wesentlichen Anpassungen betreffen insbesondere Gerichtsverfahren und damit verbundene Maßnahmen, Umstrukturierungsmaßnahmen und M & A-Transaktionen (bspw. Ausgliederung).

Unsere finanziellen Ambitionen für Mercedes-Benz Cars im Jahr 2025: strukturell höhere Profitabilität und geringere Margenvolatilität

Marktumfeld*

Marktniveau, Wettbewerbsverhalten,
Grund- und Rohstoffmärkte



Produktmix & Preisdurchsetzung

Verbesserter Produktmix and starke Preisdurchsetzung

Fixkosten

> -20% vs. 2019

> -20% vs. 2019

> -20% vs. 2019

Investitionen und F&E
(CF Auswirkung)

> -20% vs. 2019

> -20% vs. 2019

> -20% vs. 2019

Bereinigte Umsatzrendite

approx. 8%/10%

approx. 12%

approx. 14%
our ambition

Cash Conversion

0.7 – 0.9x

* Das Marktumfeld beeinträchtigt die oben genannten externen Faktoren. Es kann auch Situationen geben, die für uns unmöglich vorherzusagen sind und nicht in der Wetterkarte enthalten sind, z. B. "schwarze Schwäne" wie Covid-19 im Jahr 2020. Größere Veränderungen auf der Rohstoffseite oder auf der geopolitischen Seite könnten weitere mögliche Beispiele sein. Es liegt in der Natur dieser Ereignisse, dass eine Margenprognose für solche Extremszenarien nicht möglich ist.

Vorausschauende Aussagen

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung künftiger Vorgänge. Wörter wie »antizipieren«, »annehmen«, »glauben«, »einschätzen«, »erwarten«, »beabsichtigen«, »können/könnten«, »planen«, »projizieren«, »sollten« und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind eine ungünstige Entwicklung der weltwirtschaftlichen Situation, insbesondere ein Rückgang der Nachfrage in unseren wichtigsten Absatzmärkten, eine Verschlechterung unserer Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kredit- und Finanzmärkten, unabwendbare Ereignisse höherer Gewalt wie beispielsweise Naturkatastrophen, Pandemien, Terrorakte, politische Unruhen, kriegerische Auseinandersetzungen, Industrieunfälle und deren Folgewirkungen auf unsere Verkaufs-, Einkaufs-, Produktions- oder Finanzierungsaktivitäten, Veränderungen von Wechselkursen, Zoll- und Außenhandelsbestimmungen, eine Veränderung des Konsumverhaltens in Richtung kleinerer und weniger gewinnbringender Fahrzeuge oder ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte und Dienstleistungen mit der Folge einer Beeinträchtigung bei der Durchsetzung von Preisen und bei der Auslastung von Produktionskapazitäten, Preiserhöhungen bei Kraftstoffen, Rohstoffen und Energie, Unterbrechungen der Produktion aufgrund von Material- oder Energieengpässen, Belegschaftsstreiks oder Lieferanteninsolvenzen, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die erfolgreiche Umsetzung von Kostenreduzierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen, die Geschäftsaussichten der Gesellschaften, an denen wir bedeutende Beteiligungen halten, die erfolgreiche Umsetzung strategischer Kooperationen und Joint Ventures, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien, insbesondere soweit sie Fahrzeugemissionen, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit betreffen, sowie der Abschluss laufender behördlicher oder von Behörden veranlasster Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten, von denen einige im aktuellen Geschäftsbericht oder in diesem Zwischenbericht unter der Überschrift »Risiko- und Chancenbericht« beschrieben sind. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder eine dieser Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich auf den Umständen am Tag der Veröffentlichung basieren.