

DAIMLER

Unternehmenspräsentation



16. Juni 2016

Rolf Bassermann

Daimler Investor Relations

1. Wertpapier-Forum

Volksbank Hohenzollern-Balingen

Inhalt

Ergebnis 2015 und Q1 2016

Ausblick für 2016

Handlungsfelder der Strategie



Daimler besteht aus fünf Geschäftsfeldern

**Mercedes-Benz
Cars**



**Daimler
Trucks**



**Mercedes-Benz
Vans**



**Daimler
Buses**



**Daimler
Financial Services**



2015

Umsatz	€ 83,8 Mrd.	€ 37,6 Mrd.	€ 11,5 Mrd.	€ 4,1 Mrd.	€ 19,0 Mrd.
Mitarbeiter	136.941	86.391	22.639	18.147	9.975

MAYBACH



AMG



BHARATBENZ



WESTERN STAR



Mercedes-Benz
Financial Services

Daimler Truck Financial

Mercedes-Benz Bank

Anmerkung: 2015 Umsatz Konzern 149.467 Mio. €, Mitarbeiter 284.015, davon Sonstige 9.922

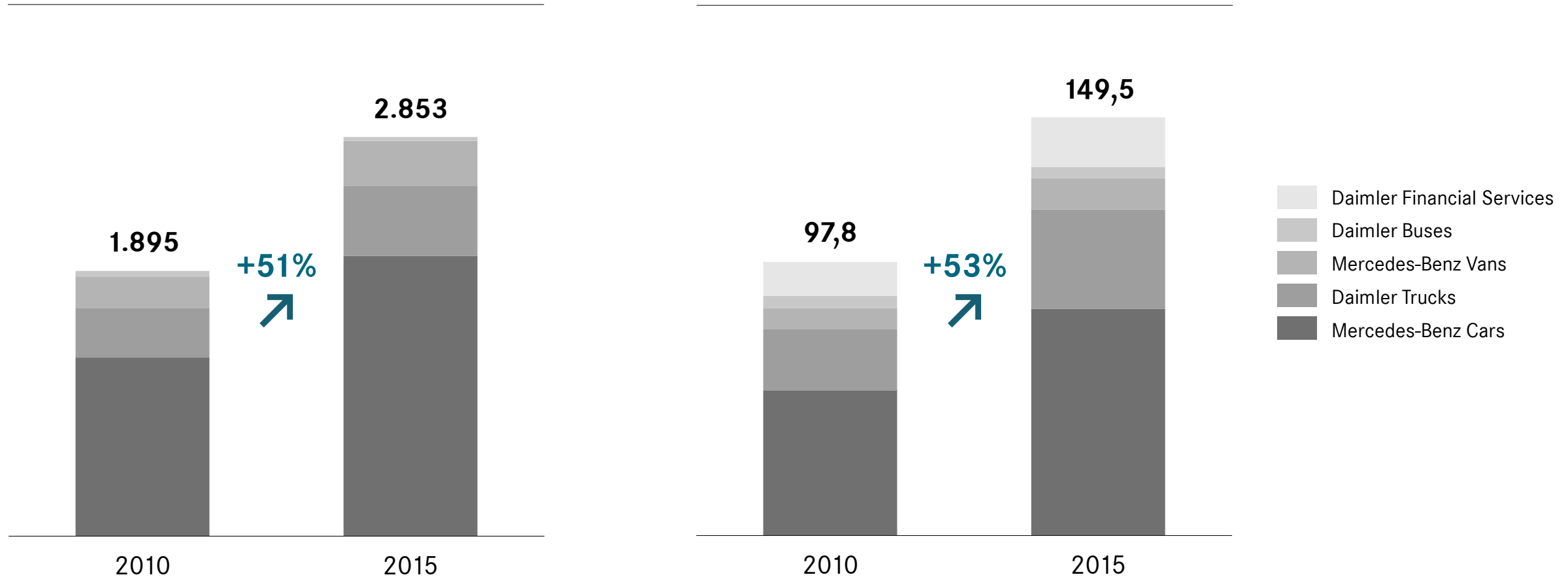
Entwicklung von Absatz und Umsatz nach Geschäftsfeldern

Absatz

- in Tausend Einheiten -

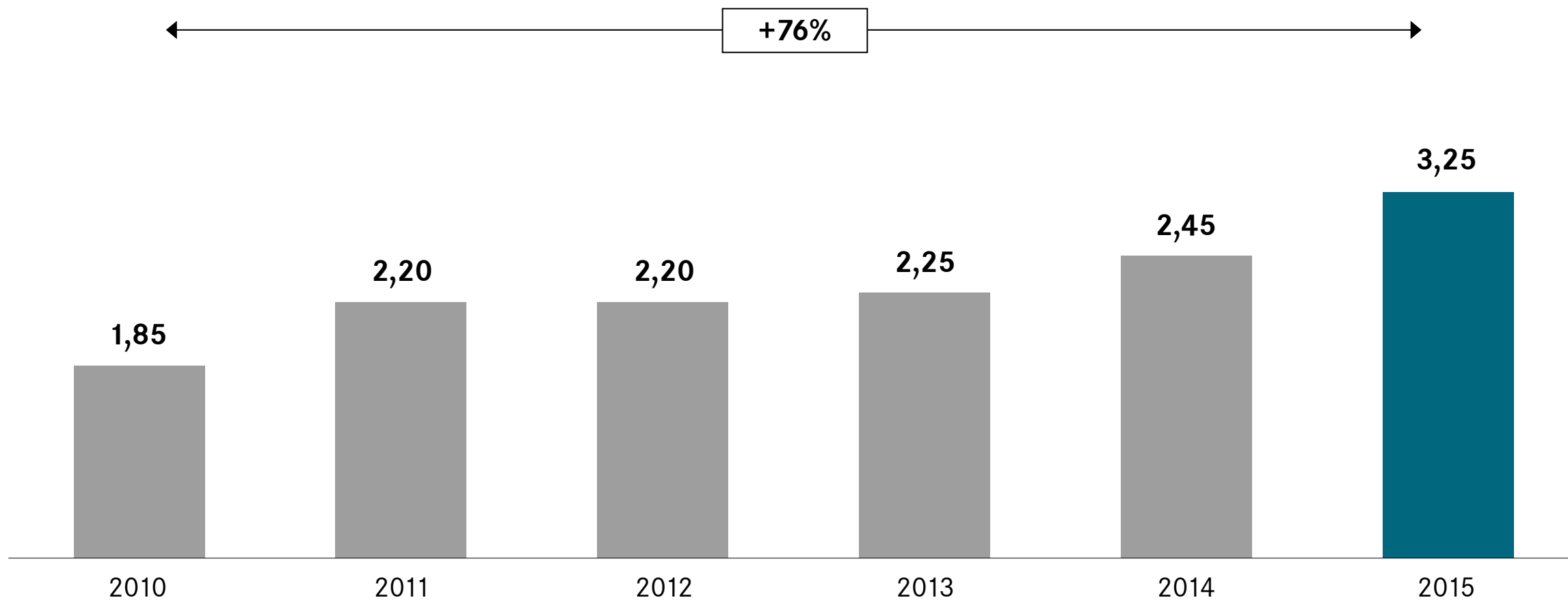
Umsatz

- in Milliarden Euro -



Entwicklung der Dividende je Aktie

- in Euro; für das jeweilige Geschäftsjahr -



Highlights des 1. Quartals 2016

Konzernabsatz deutlich über Vorjahr	683.900	+ 7 %
Absatzstärkstes 1. Quartal für Mercedes-Benz Cars	496.800	+ 8 %
EBIT aus dem laufenden Geschäft	2,7 Mrd. €	- 9 %

Weltpremiere der neuen Mercedes-Benz E-Klasse

Präsentation des neuen Mercedes-Benz GLC Coupé und C-Klasse Cabriolet

Debut des Vierzylinder Dieselmotors OM 654

Weltpremiere einer Gruppe per WLAN vernetzt und autonom auf öffentlicher Autobahn fahrender LKWs (Platoon)

Ankündigung eines 500 Million € Investments in eine zweite Batteriefabrik in Deutschland

Daimler Financial Services AG ausgezeichnet als Deutschlands bester Arbeitgeber in ihrer Kategorie

Inhalt

Ergebnis 2015 und Q1 2016

Ausblick für 2016

Handlungsfelder der Strategie



Ausblick 2016 für EBIT aus dem laufenden Geschäft

DAIMLER

Wir erwarten das Konzern-EBIT im Jahr 2016 leicht zu steigern aufgrund der folgenden Erwartungen für das EBIT der Geschäftsfelder:



Mercedes-Benz Cars

Leicht über Vorjahresniveau



Daimler Trucks

Deutlich unter Vorjahresniveau



Mercedes-Benz Vans

Deutlich über Vorjahresniveau



Daimler Buses

Leicht über Vorjahresniveau



Daimler Financial Services

Leicht über Vorjahresniveau

Inhalt

Ergebnis 2015 und Q1 2016

Ausblick für 2016

Handlungsfelder der Strategie



Die vier Handlungsfelder der Daimler Strategie

Kerngeschäft stärken



Weltweit wachsen



Technologisch führen



Digitalisierung vorantreiben



Die vier Handlungsfelder der Daimler Strategie

Kerngeschäft stärken



Weltweit wachsen



Technologisch führen



Digitalisierung vorantreiben



Mercedes-Benz Cars: die Produktoffensive geht weiter



GLS Modellpflege



E-Klasse Limousine



smart Cabriolet



SL Modellpflege



CLA Modellpflege



E-Klasse
(langer Radstand)



smart Elektro

Jan.	Feb.	März	April	Mai	Juni	Juli	August	Sept.	Okt.	Nov.	Dez.
------	------	------	-------	-----	------	------	--------	-------	------	------	------

2016



S-Class Cabriolet



C-Class Cabriolet



E-Klasse T-Modell



SLC Modellpflege



GLC Coupé

2017

Mercedes-Benz E-Klasse: Masterpiece of intelligence



Die vier Handlungsfelder der Daimler Strategie

Kerngeschäft stärken



Weltweit wachsen



Technologisch führen



Digitalisierung vorantreiben



Unsere Strategie für nachhaltige Mobilität



**High-Tech
Verbrennungsmotoren**



HYBRID



**Verbrennungsmotoren
mit Hybridisierung**

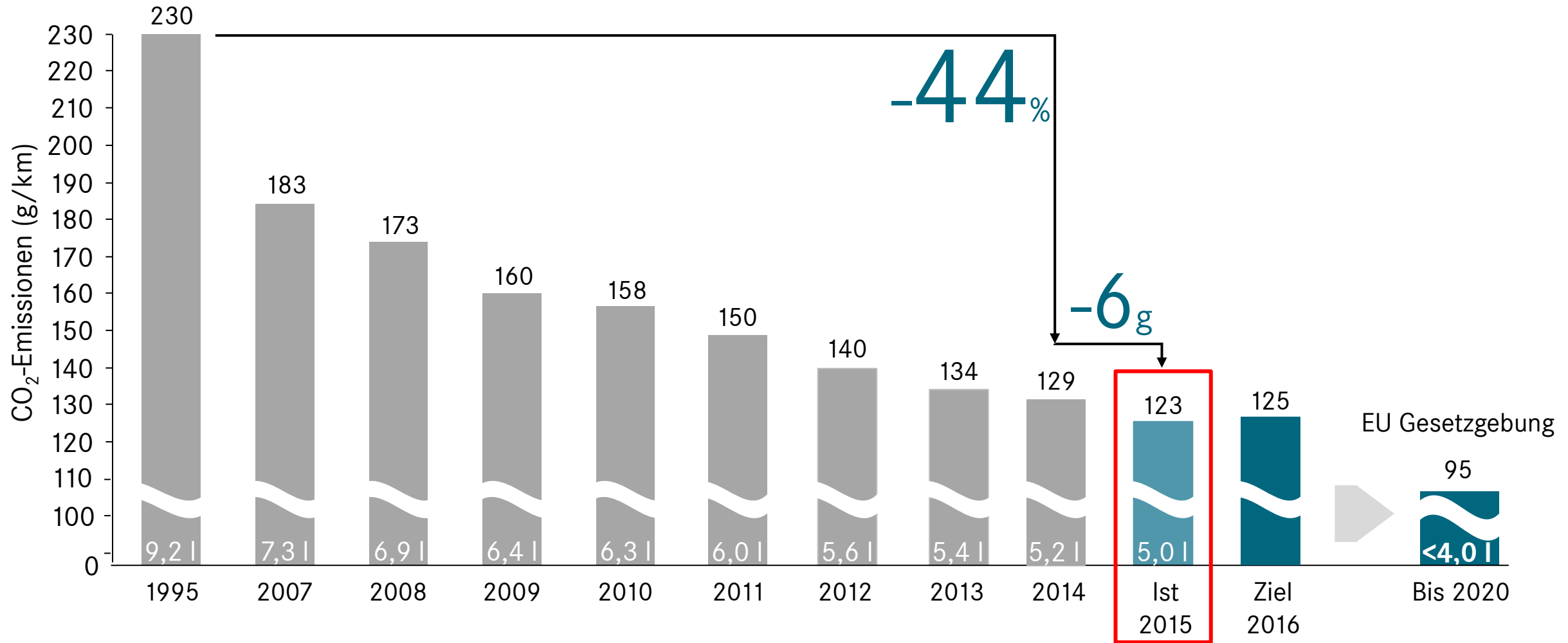
**electric
drive**



**Elektrofahrzeuge mit
Batterie und Brennstoffzelle**

Wir sind auf dem Weg zum emissionsfreien Fahren

Beispiel: MBC Flottenverbrauch in Europa



Der neue Dieselmotor OM654 ...

... das erste Mitglied einer komplett neuen Motorenfamilie

17% weniger Gewicht

24% weniger Reibung

18 kW mehr Leistung

11% schneller beschleunigen



13% weniger CO₂

-80% NO_x Emissionen

Mercedes-Benz Pkw und smart mit hocheffizienten Verbrennungsmotoren



smart fortwo :
93 g CO₂/km (52 kW)



A180 d BE Edition:
89 g CO₂/km



C 180 d:
99 g CO₂/km



CLA 180 d:
98 g CO₂/km



E 220 d:
102 CO₂/km



SLC 250 d:
114 g CO₂/km



GLE 250 d:
140 g CO₂/km



S 350 d:
146 g CO₂/km ¹⁾

1) Kurzer Radstand

Angebot an Hybridfahrzeugen wird immer größer



C 300 h (BlueTEC HYBRID)



C 350 e



E 350 e (H2/2016)



S 400 h (HYBRID)



S 300 h (BlueTEC HYBRID)



S 500 e (PLUG-IN HYBRID)



GLC 350 e 4MATIC (H1/2016)



GLE 500 e 4MATIC



Fuso Canter Eco Hybrid

Schrittweise zum autonomen Fahren mit dem Forschungsfahrzeug F015 & Freightliner Inspiration Truck



Die vier Handlungsfelder der Daimler Strategie

Kerngeschäft stärken



Weltweit wachsen



Technologisch führen



Digitalisierung vorantreiben



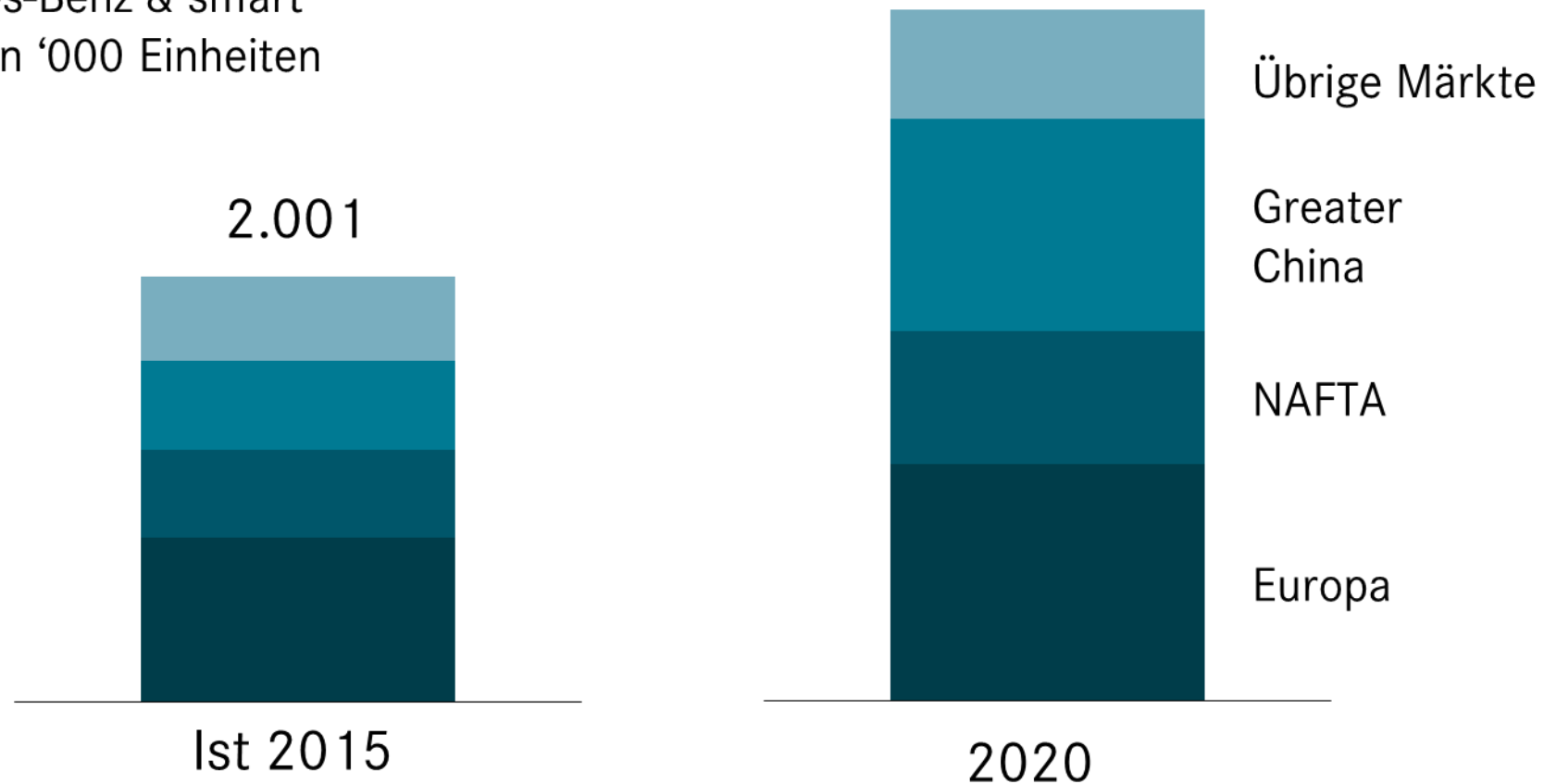
Weltweit wachsen



Wachstum in allen Regionen

Stärkstes Wachstum in China, höchster Absatz in Europa

Absatz Mercedes-Benz & smart
nach Regionen in '000 Einheiten



Die vier Handlungsfelder der Daimler Strategie

Kerngeschäft stärken



Weltweit wachsen



Technologisch führen



Digitalisierung vorantreiben



Bei der Digitalisierung steht der Kunde im Fokus

Digitales Zielbild Daimler

Vision

„Die Zukunft sicherer und nachhaltiger Mobilität gestalten“

Mission Statement
DigitalLife@Daimler



Unsere Kunden sehen uns als den innovativsten digitalen Automobilhersteller an.
Wir gehören zur Spitze der Automobilindustrie bei digitaler Arbeitsumgebung und -kultur.

Digitale
Zielkategorien



1) Industrie 4.0

car2go ist der größte Carsharing Anbieter der Welt



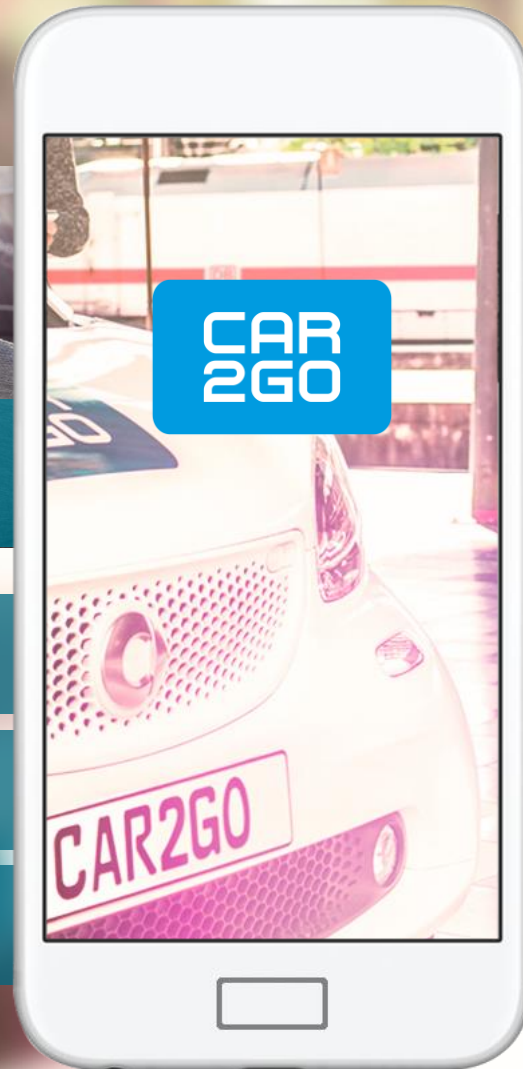
1,2 Millionen Kunden



31 Städte



Neuer Mietvorgang alle
1,4 Sekunden



14.750 Fahrzeuge



> 10% Elektrofahrzeuge



339 Millionen km
gefahren



moovel – finden, buchen und bezahlen



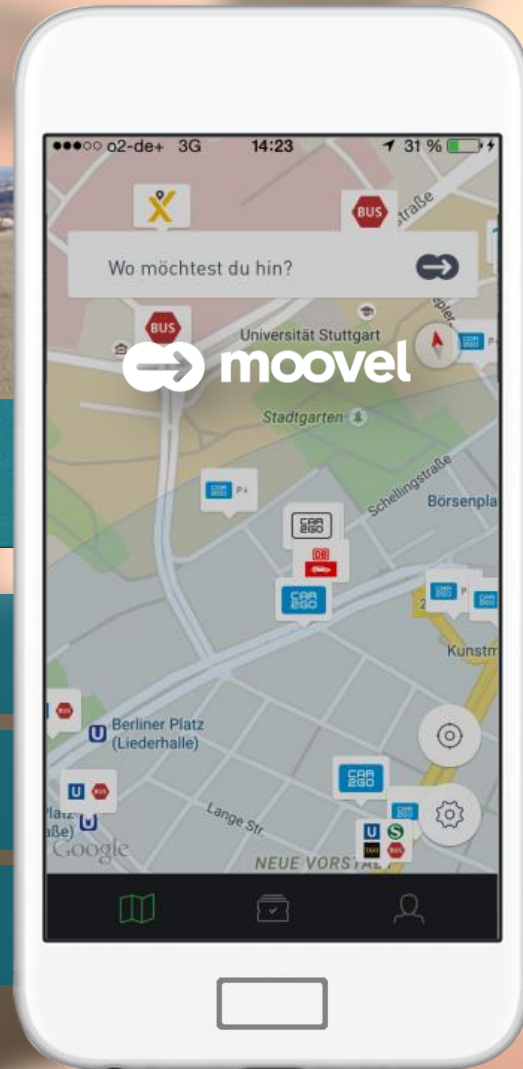
Öffentlicher Nahverkehr



Carsharing



Bahn



Taxi



Fahrrad-Sharing



DAIMLER

Wir haben das Automobil erfunden
und gestalten mit Leidenschaft seine Zukunft



Hinweis

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung künftiger Vorgänge. Wörter wie »antizipieren«, »annehmen«, »glauben«, »einschätzen«, »erwarten«, »beabsichtigen«, »können/könnten«, »planen«, »projizieren«, »sollten« und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind eine ungünstige Entwicklung der weltwirtschaftlichen Situation, insbesondere ein Rückgang der Nachfrage in unseren wichtigsten Absatzmärkten, eine Verschärfung der Staatsschuldenkrise in der Eurozone, eine Zunahme der politischen Spannungen in Osteuropa, eine Verschlechterung unserer Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kredit- und Finanzmärkten, unabwendbare Ereignisse höherer Gewalt wie beispielsweise Naturkatastrophen, Terrorakte, politische Unruhen, kriegerische Auseinandersetzungen, Industrieunfälle und deren Folgewirkungen auf unsere Verkaufs-, Einkaufs-, Produktions- oder Finanzierungsaktivitäten, Veränderungen der Wechselkurse, eine Veränderung des Konsumverhaltens in Richtung kleinerer und weniger gewinnbringender Fahrzeuge oder ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte und Dienstleistungen mit der Folge einer Beeinträchtigung bei der Durchsetzung von Preisen und bei der Auslastung von Produktionskapazitäten, Preiserhöhungen bei Kraftstoffen und Rohstoffen, Unterbrechungen der Produktion aufgrund von Materialengpässen, Belegschaftsstreiks oder Lieferanteninsolvenzen, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die erfolgreiche Umsetzung von Kostenreduzierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen, die Geschäftsaussichten der Gesellschaften, an denen wir bedeutende Beteiligungen halten, die erfolgreiche Umsetzung strategischer Kooperationen und Joint Ventures, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien, insbesondere soweit sie Fahrzeugemissionen, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit betreffen, sowie der Abschluss laufender behördlicher Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten, von denen einige im aktuellen Geschäftsbericht unter der Überschrift »Risiko- und Chancenbericht« beschrieben sind. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder eine dieser Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich auf den Umständen am Tag der Veröffentlichung basieren.