

DAIMLER

Unternehmenspräsentation



15. März 2016

Rolf Bassermann

Daimler Investor Relations

InvestmentDialog 2016

Volksbank Baden-Baden Rastatt e.G

Inhalt

Ergebnis 2015

Ausblick für 2016

Handlungsfelder der Strategie



Daimler besteht aus fünf Geschäftsfeldern

**Mercedes-Benz
Cars**



**Daimler
Trucks**



**Mercedes-Benz
Vans**



**Daimler
Buses**



**Daimler
Financial Services**



2015

Umsatz	€ 83,8 Mrd.	€ 37,6 Mrd.	€ 11,5 Mrd.	€ 4,1 Mrd.	€ 19,0 Mrd.
Mitarbeiter	136.941	86.391	22.639	18.147	9.975

MAYBACH



AMG



BHARATBENZ



WESTERN STAR



Mercedes-Benz
Financial Services

Daimler Truck Financial

Mercedes-Benz Bank

Anmerkung: 2015 Umsatz Konzern 149.467 Mio. €, Mitarbeiter 284.015, davon Sonstige 9.922

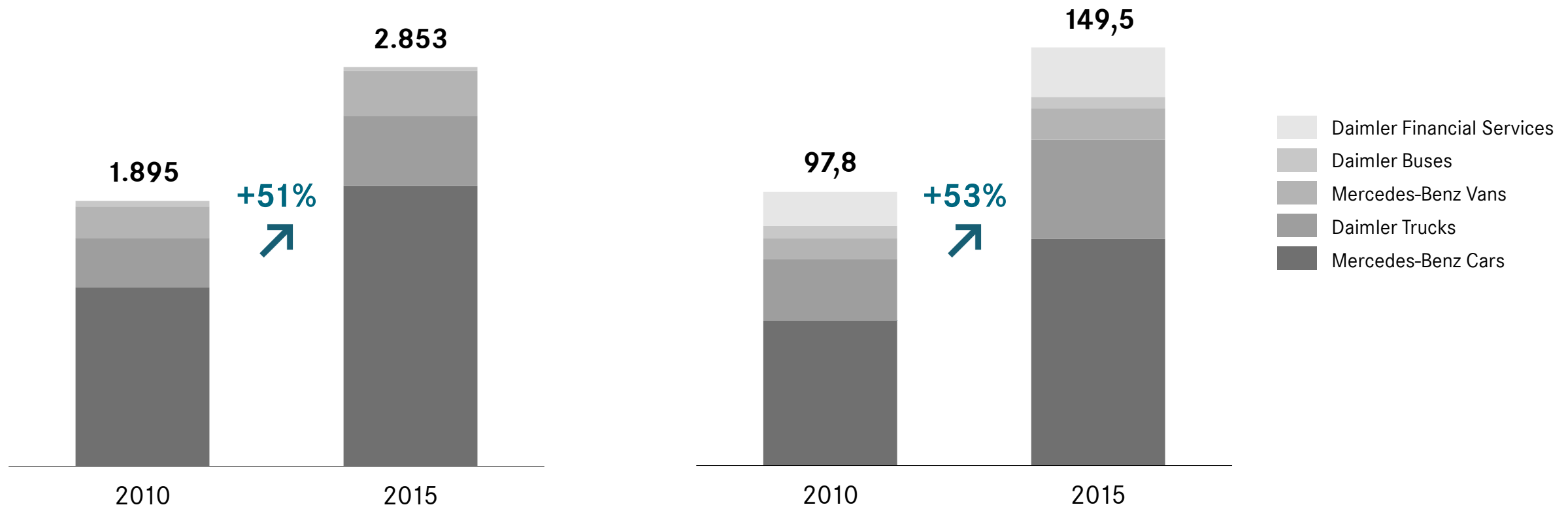
Entwicklung von Absatz und Umsatz nach Geschäftsfeldern

Absatz

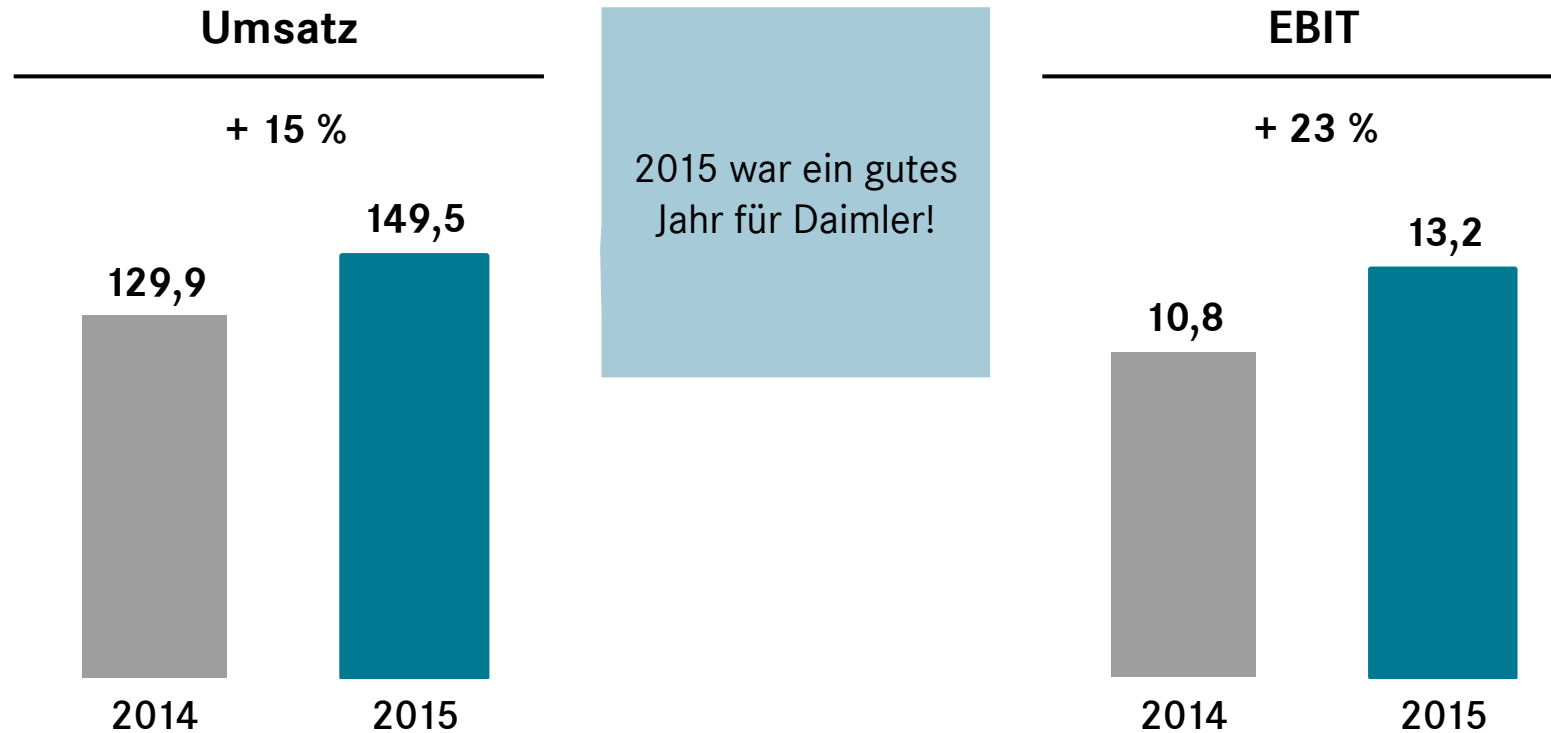
- in Tausend Einheiten -

Umsatz

- in Milliarden Euro -



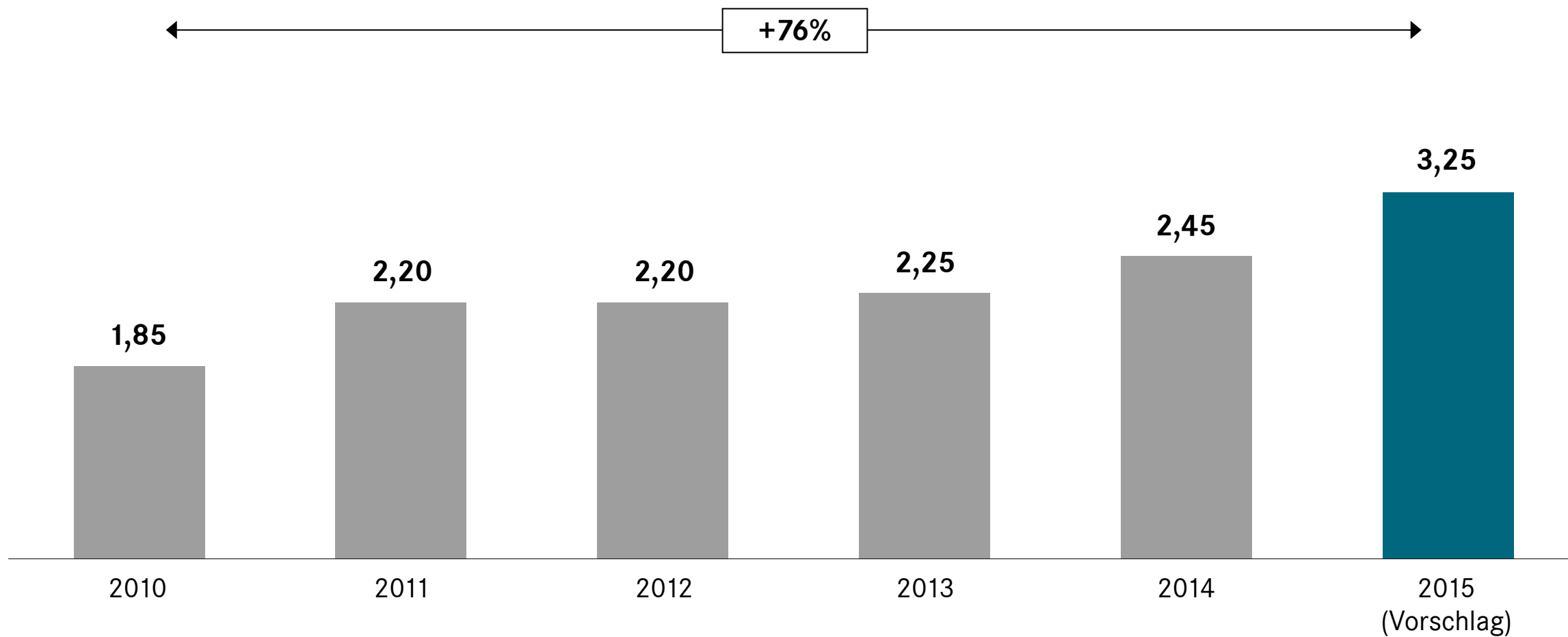
Gesamtsituation Konzern: Daimler weiter auf Erfolgskurs



- in Milliarden € -

Entwicklung der Dividende je Aktie

- in Euro; für das jeweilige Geschäftsjahr -



Inhalt

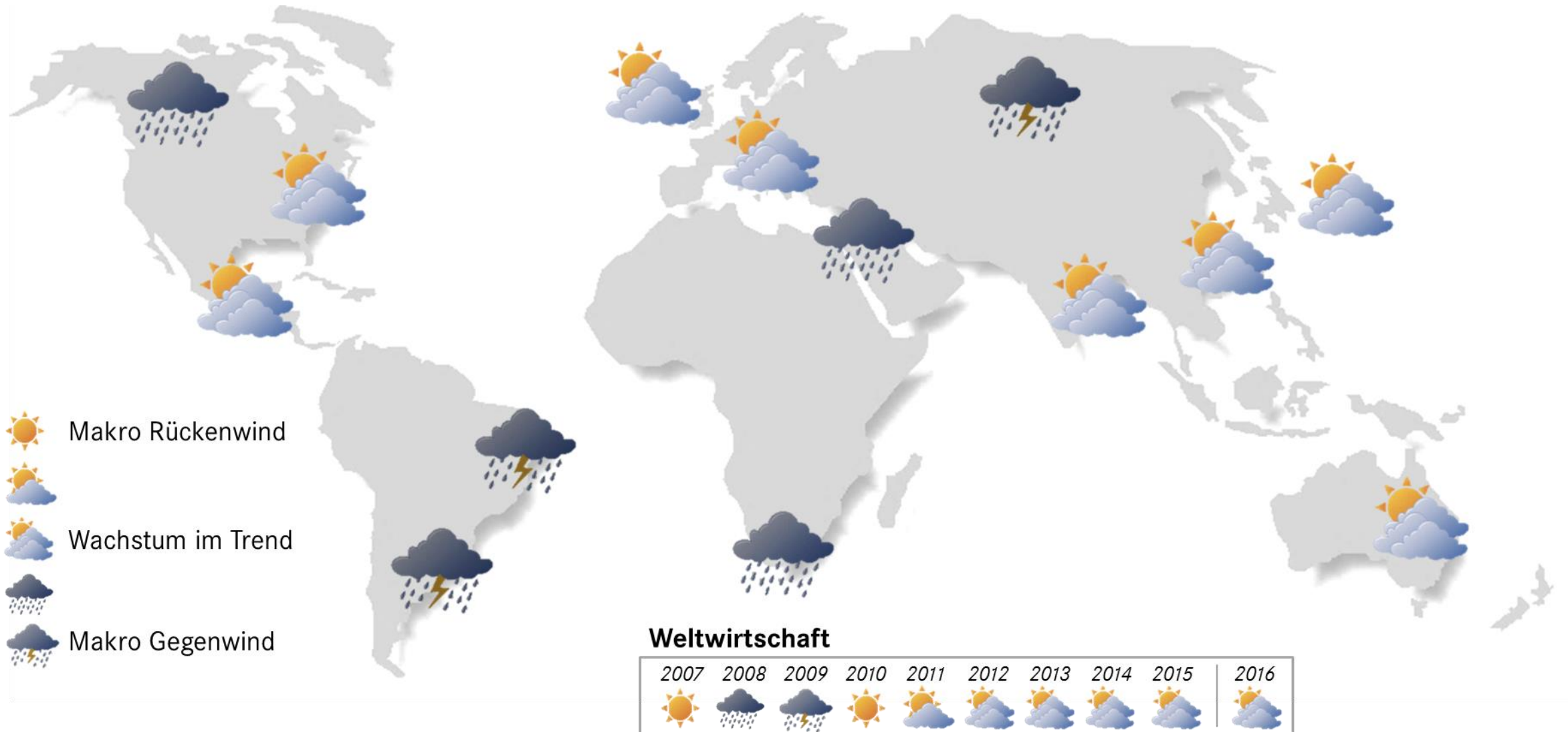
Ergebnis 2015

Ausblick für 2016

Handlungsfelder der Strategie



2016: Weltwirtschaft weiter mit nur bescheidener Dynamik



Quelle: Daimler EA/I, Februar 2016

Ausblick 2016 für EBIT aus dem laufenden Geschäft

DAIMLER

Wir erwarten das Konzern-EBIT im Jahr 2016 leicht zu steigern aufgrund der folgenden Erwartungen für das EBIT der Geschäftsfelder:



Mercedes-Benz Cars

Leicht über Vorjahresniveau



Daimler Trucks

Auf Vorjahresniveau



Mercedes-Benz Vans

Leicht über Vorjahresniveau



Daimler Buses

Leicht über Vorjahresniveau



Daimler Financial Services

Leicht über Vorjahresniveau

Inhalt

Ergebnis 2015

Ausblick für 2016

Handlungsfelder der Strategie



Die vier Handlungsfelder der Daimler Strategie

Kerngeschäft stärken



Weltweit wachsen



Technologisch führen



Digitalisierung vorantreiben

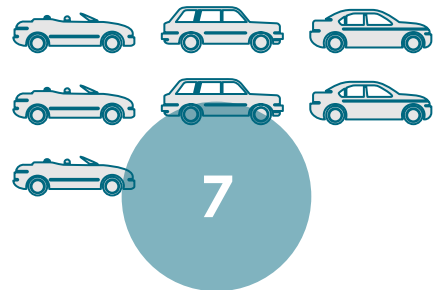


Kerngeschäft stärken

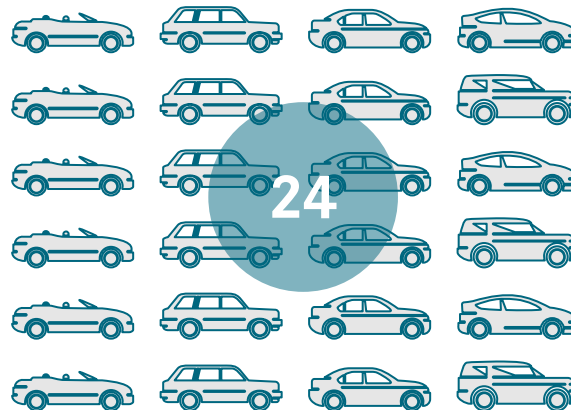


Durch die deutliche Erweiterung unseres Portfolios schaffen wir die Grundlage für weiteres profitables Wachstum

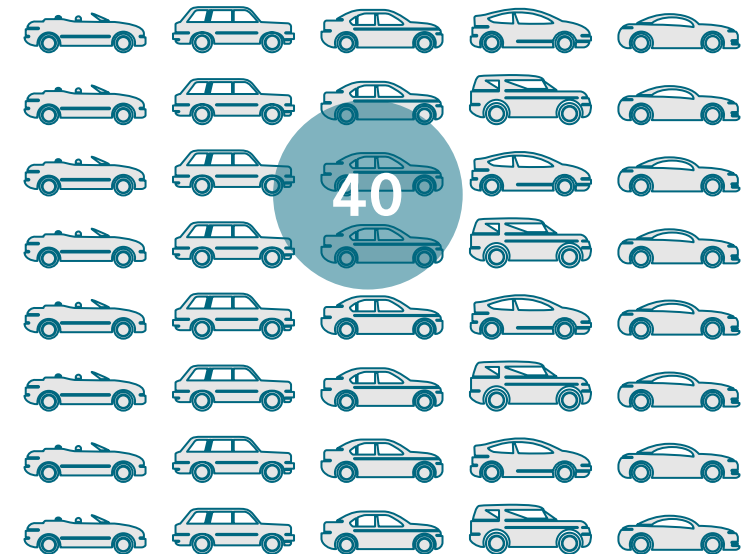
1980



2010



2020



Unsere Produktoffensive in 2016!



E-Klasse Limousine



SL Neue Generation



GLS Neue Generation



S-Klasse Cabriolet



CLA Neue Generation



E-Klasse (Lang)



E-Klasse T-Modell



smart Cabriolet



SLC



C-Klasse Cabriolet



GLC Coupé



smart EV

2016

Mercedes-Benz E-Klasse: Masterpiece of intelligence



Technologisch führen

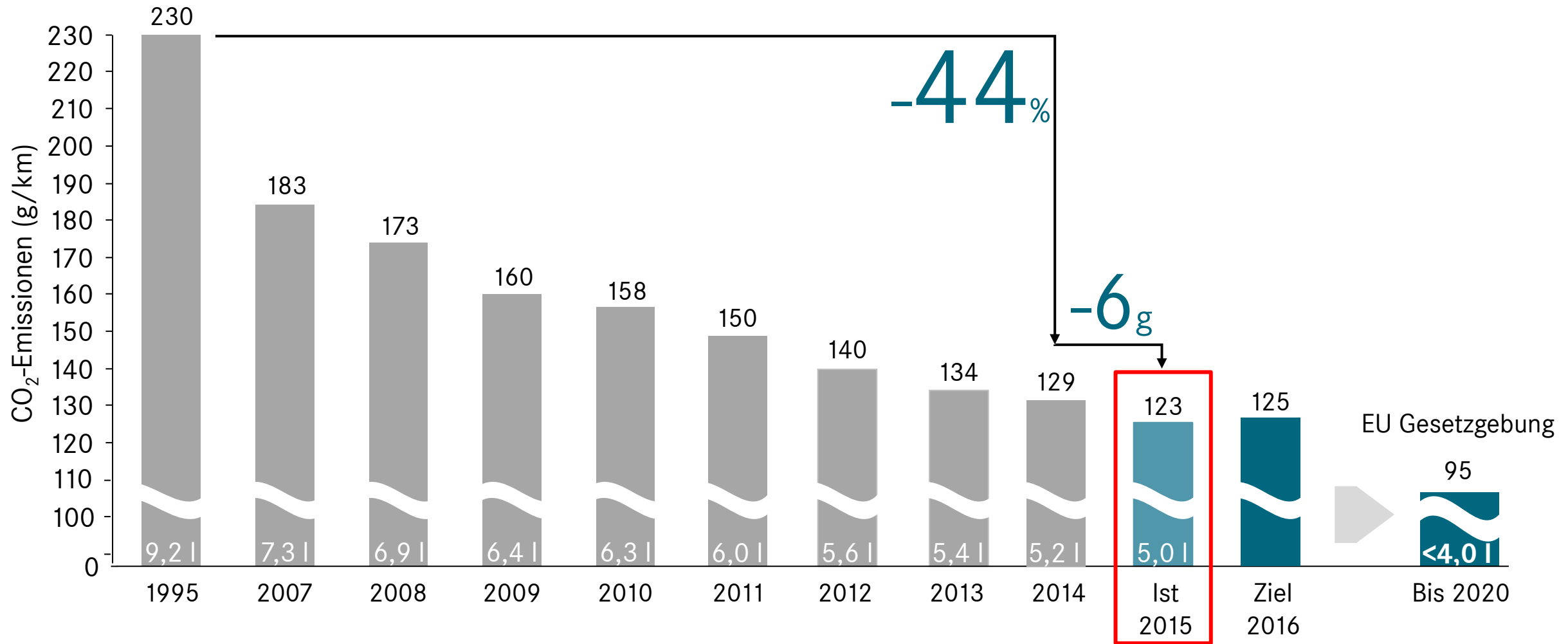


Unsere Strategie für nachhaltige Mobilität



Wir sind auf dem Weg zum emissionsfreien Fahren

Beispiel: MBC Flottenverbrauch in Europa



Mercedes-Benz Pkw und smart mit hocheffizienten Verbrennungsmotoren



smart fortwo :
93 g CO₂/km (52 kW)



A180 d BE Edition:
89 g CO₂/km



C 180 d:
99 g CO₂/km



CLA 180 d:
98 g CO₂/km



E 220 d:
102 CO₂/km



SLC 250 d:
114 g CO₂/km



GLE 250 d:
140 g CO₂/km



S 350 d:
146 g CO₂/km ¹⁾

1) Kurzer Radstand

Angebot an Hybridfahrzeugen wird immer größer



C 300 h (BlueTEC HYBRID)



C 350 e



E 350 e (H2/2016)



S 400 h (HYBRID)



S 300 h (BlueTEC HYBRID)



S 500 e (PLUG-IN HYBRID)



GLC 350 e 4MATIC (H1/2016)



GLE 500 e 4MATIC



Fuso Canter Eco Hybrid

Schrittweise zum autonomen Fahren mit dem Forschungsfahrzeug F015 & Freightliner Inspiration Truck



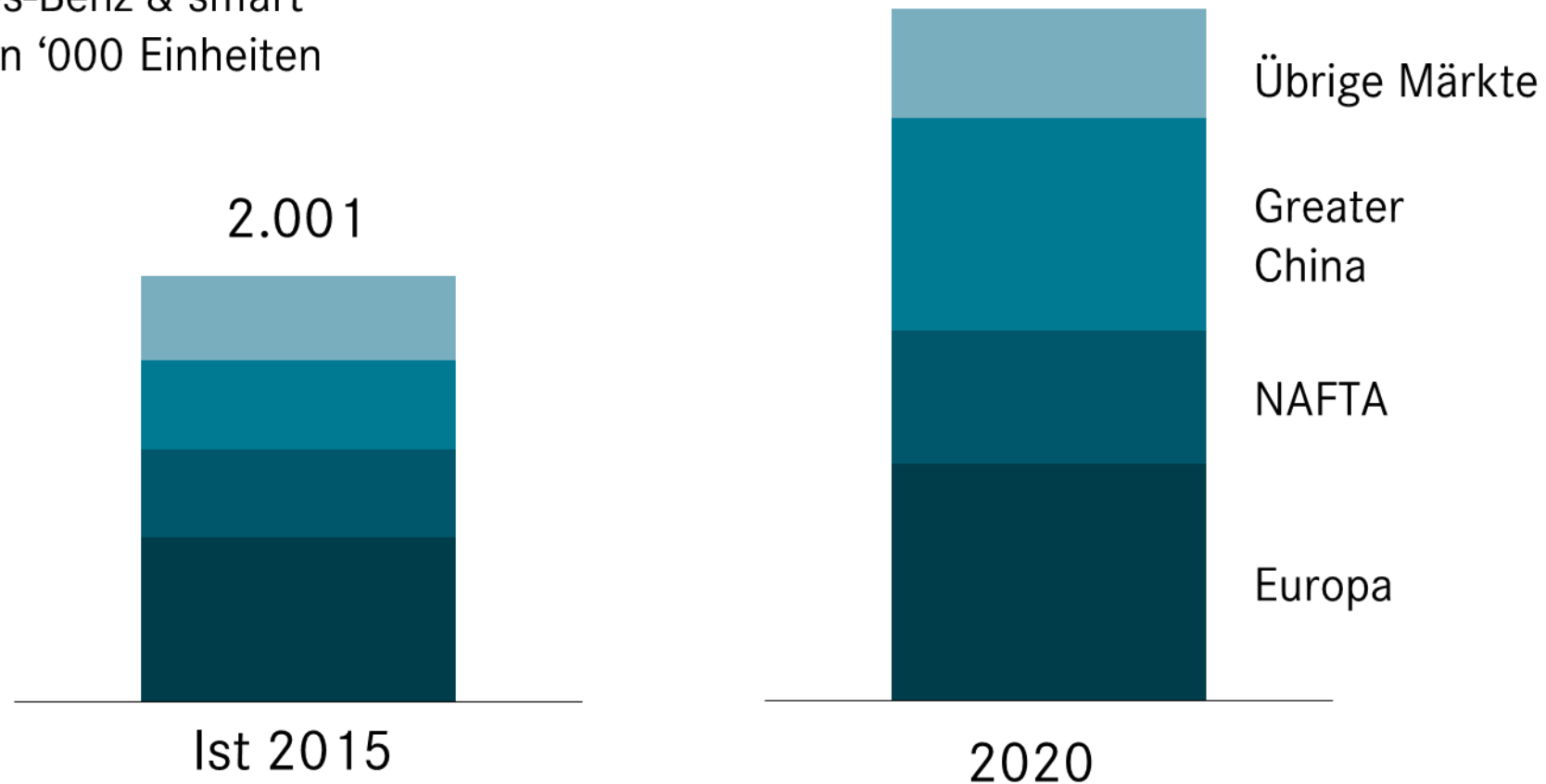
Weltweit wachsen



Wachstum in allen Regionen

Stärkstes Wachstum in China, höchster Absatz in Europa

Absatz Mercedes-Benz & smart
nach Regionen in '000 Einheiten



Digitalisierung vorantreiben



Bei der Digitalisierung steht der Kunde im Fokus

Digitales Zielbild Daimler

Vision

„Die Zukunft sicherer und nachhaltiger Mobilität gestalten“

Mission Statement
DigitalLife@Daimler



Unsere Kunden sehen uns als den innovativsten digitalen Automobilhersteller an.
Wir gehören zur Spitze der Automobilindustrie bei digitaler Arbeitsumgebung und -kultur.

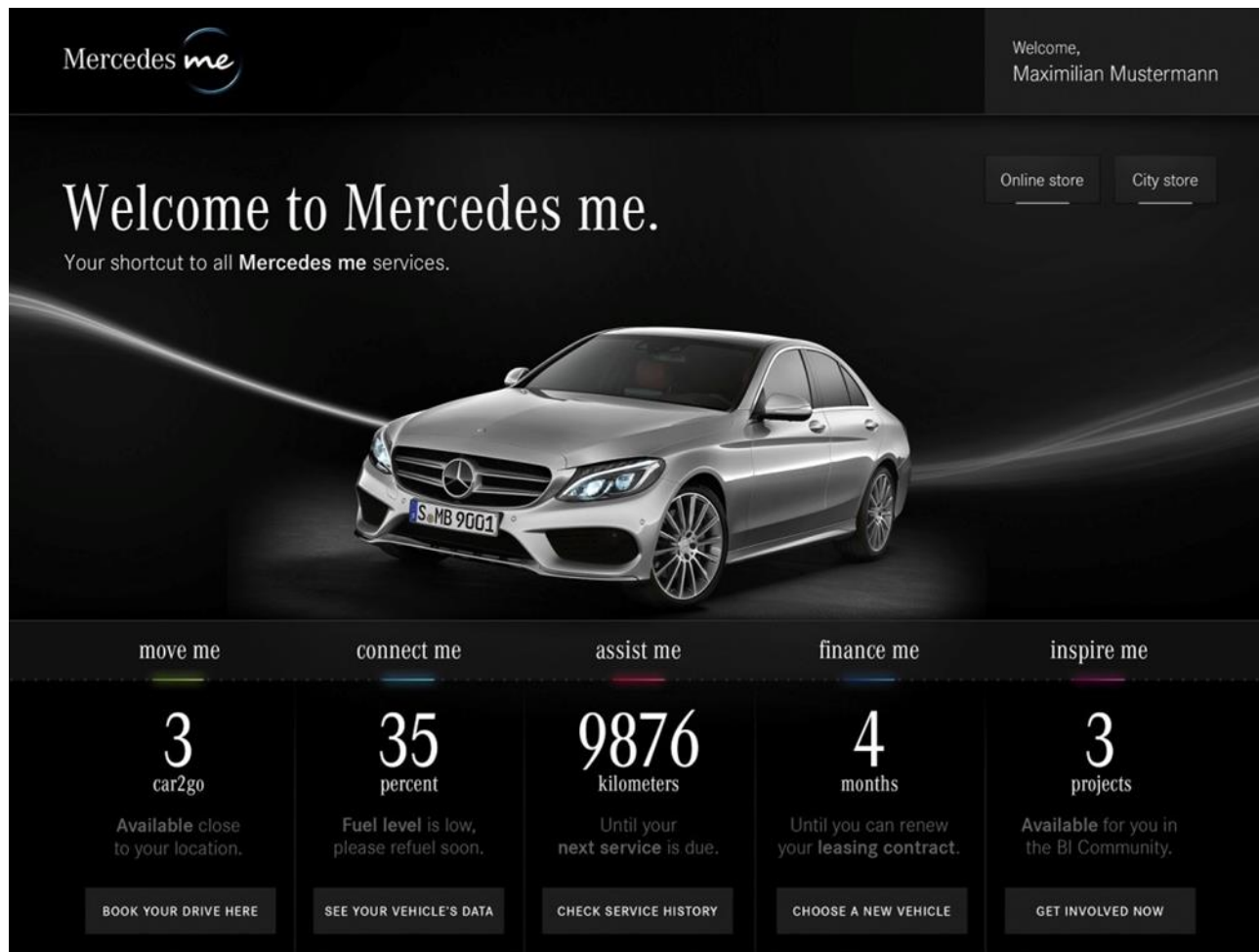
Digitale
Zielkategorien



Erfolgsfaktoren

1) Industrie 4.0

„Mercedes me“ – Vernetzung aller Dienstleistungen rund ums Fahrzeug



The screenshot shows the Mercedes me website dashboard. At the top left is the Mercedes me logo. At the top right, it says "Welcome, Maximilian Mustermann". Below the logo, it says "Welcome to Mercedes me. Your shortcut to all Mercedes me services." There are two buttons: "Online store" and "City store". In the center, there is a silver Mercedes car with license plate "S MB 9001". Below the car, there are five service categories: "move me", "connect me", "assist me", "finance me", and "inspire me". Each category has a large number, a unit, and a description. At the bottom of each category is a button.

move me	connect me	assist me	finance me	inspire me
3	35	9876	4	3
car2go	percent	kilometers	months	projects
Available close to your location.	Fuel level is low, please refuel soon.	Until your next service is due.	Until you can renew your leasing contract.	Available for you in the BI Community.
BOOK YOUR DRIVE HERE	SEE YOUR VEHICLE'S DATA	CHECK SERVICE HISTORY	CHOOSE A NEW VEHICLE	GET INVOLVED NOW



Mobilitätsdienstleistungen auf dem Wachstumspfad

> 1.000.000 Menschen nutzen unsere Mobilitätsdienstleistungen



DAIMLER

Wir haben das Automobil erfunden
und gestalten mit Leidenschaft seine Zukunft



Hinweis

Dieses Dokument enthält vorausschauende Aussagen zu unserer aktuellen Einschätzung künftiger Vorgänge. Wörter wie »antizipieren«, »annehmen«, »glauben«, »einschätzen«, »erwarten«, »beabsichtigen«, »können/könnten«, »planen«, »projizieren«, »sollten« und ähnliche Begriffe kennzeichnen solche vorausschauenden Aussagen. Diese Aussagen sind einer Reihe von Risiken und Unsicherheiten unterworfen. Einige Beispiele hierfür sind eine ungünstige Entwicklung der weltwirtschaftlichen Situation, insbesondere ein Rückgang der Nachfrage in unseren wichtigsten Absatzmärkten, eine Verschärfung der Staatsschuldenkrise in der Eurozone, eine Zunahme der politischen Spannungen in Osteuropa, eine Verschlechterung unserer Refinanzierungsmöglichkeiten an den Kredit- und Finanzmärkten, unabwendbare Ereignisse höherer Gewalt wie beispielsweise Naturkatastrophen, Terrorakte, politische Unruhen, kriegerische Auseinandersetzungen, Industrieunfälle und deren Folgewirkungen auf unsere Verkaufs-, Einkaufs-, Produktions- oder Finanzierungsaktivitäten, Veränderungen der Wechselkurse, eine Veränderung des Konsumverhaltens in Richtung kleinerer und weniger gewinnbringender Fahrzeuge oder ein möglicher Akzeptanzverlust unserer Produkte und Dienstleistungen mit der Folge einer Beeinträchtigung bei der Durchsetzung von Preisen und bei der Auslastung von Produktionskapazitäten, Preiserhöhungen bei Kraftstoffen und Rohstoffen, Unterbrechungen der Produktion aufgrund von Materialengpässen, Belegschaftsstreiks oder Lieferanteninsolvenzen, ein Rückgang der Wiederverkaufspreise von Gebrauchtfahrzeugen, die erfolgreiche Umsetzung von Kostenreduzierungs- und Effizienzsteigerungsmaßnahmen, die Geschäftsaussichten der Gesellschaften, an denen wir bedeutende Beteiligungen halten, die erfolgreiche Umsetzung strategischer Kooperationen und Joint Ventures, die Änderungen von Gesetzen, Bestimmungen und behördlichen Richtlinien, insbesondere soweit sie Fahrzeugemissionen, Kraftstoffverbrauch und Sicherheit betreffen, sowie der Abschluss laufender behördlicher Untersuchungen und der Ausgang anhängiger oder drohender künftiger rechtlicher Verfahren und weitere Risiken und Unwägbarkeiten, von denen einige im aktuellen Geschäftsbericht unter der Überschrift »Risiko- und Chancenbericht« beschrieben sind. Sollte einer dieser Unsicherheitsfaktoren oder eine dieser Unwägbarkeiten eintreten oder sollten sich die den vorausschauenden Aussagen zugrunde liegenden Annahmen als unrichtig erweisen, könnten die tatsächlichen Ergebnisse wesentlich von den in diesen Aussagen genannten oder implizit zum Ausdruck gebrachten Ergebnissen abweichen. Wir haben weder die Absicht noch übernehmen wir eine Verpflichtung, vorausschauende Aussagen laufend zu aktualisieren, da diese ausschließlich auf den Umständen am Tag der Veröffentlichung basieren.